



# Rendre votre page Entreprise LinkedIn performante



**Jeudi 25 février**

**De 14h à 16h**

A la CCI ou en webinar selon contexte

[ [Je m'inscris](#) ]

Les pages entreprises LinkedIn sont trop souvent négligées ; alors même qu'elles peuvent être **une vitrine de choix pour la notoriété d'une entreprise**, mais également **un atout majeur de la marque employeur et un levier de génération de leads**.

Entre enjeux stratégiques et bonnes pratiques très concrètes, cette intervention vous permettra d'avoir les clefs en main pour mieux déployer **votre présence corporate sur LinkedIn**, en faisant toujours le lien entre actions individuelles et stratégie d'équipe.

## AU PROGRAMME :

- LinkedIn : état des lieux, actualités et perspectives
- Pages entreprise : pour quoi faire ? Marque employeur, notoriété, *lead generation*...
- Pages entreprise : comment faire ? Les bonnes pratiques
- Définitions et enjeux : *personal branding, employee advocacy, social selling*...
- Comment définir objectifs & KPIs

## INTERVENANTS :

Cet atelier sera principalement animé par [Sébastien Dos-Santos](#), Responsable communication chez Mezcalito.

Avec le témoignage de [Jérôme Narcy](#), Responsable du développement chez Mezcalito.

MEZCALITO  
manufacture digitale

## POUR QUI ?

Responsables et chargés de communication, Responsables et chargés de marketing, Bizdevs et commerciaux, Responsables et chargés RH, Entrepreneurs

**Inscription obligatoire** (lien de connexion envoyé avec la confirmation d'inscription).