



**GRENOBLE ECOBIZ**  
CCI GRENOBLE

**pumpup**

# Parcours Marketing Digital

## Le Marketing Digital au Service de l'Acquisition Clients

Créer de la valeur à chaque étape du parcours client

*“Un parcours d'accompagnement complet  
pour structurer votre stratégie d'acquisition  
et maximiser votre impact commercial”*



# Pourquoi ce parcours ?

Dans un contexte où les parcours d'achat se digitalisent à grande vitesse, les entreprises n'ont plus le choix : elles doivent adapter leurs stratégies marketing pour **rester visibles, utiles et performantes**.

Les responsables marketing et communication sont en première ligne, de plus en plus challengés pour **générer de la valeur, capter les bons leads et contribuer directement au développement commercial**.

**C'est pourquoi PumpUp et Ecobiz s'unissent pour lancer un parcours :  
« Le marketing digital au service de l'acquisition clients »**

Un programme **100% opérationnel**

- pour aider les responsables marketing à reprendre la main sur leur stratégie d'acquisition
- et pour faire du marketing un vrai levier de croissance

**Sortez de votre quotidien  
et prenez du recul sur  
vos pratiques !**



# Notre Mission

*Faire évoluer un groupe de professionnels autour des enjeux du marketing digital*

**Ce programme, co-créé par PumpUp et la CCI Grenoble via Ecobiz, vise à combler le fossé entre théorie marketing et résultats commerciaux concrets, à travers un parcours pratique.**

## **Pour qui?**

**Responsables ou directeurs marketing  
d'entreprises locales (TPE/PME/ETI)**

### Conditions de participation :

- Etre ou devenir Adhérent au réseau [Grenoble Ecobiz](#)
- Implantation de l'entreprise sur le territoire Sud Isère

## **Un Format Exclusif**

**Un groupe de travail de 8 à 15 personnes,  
évoluant au cours de  
3 séances de travail collectives  
d'une demi journée (Matin ou Après-Midi)**

Partage de pratiques, expérimentations,  
codéveloppement...

# Objectifs du Parcours

 **Structurer une stratégie d'acquisition efficace et mesurable**

**Monter en compétence** sur les différents canaux du marketing digital

 **Aligner les leviers marketing et commerciaux**

**Partager et progresser sur ses pratiques métier** dans son organisation pour gagner en efficacité

 **Exploiter les canaux digitaux à fort potentiel**

Maîtriser les dernières nouveautés de l'IA, le SEO, SEA, LinkedIn pour toucher efficacement vos cibles.



Vidéos



Référencement  
payant



Réseaux  
sociaux



Référencement  
naturel



Inbound  
Marketing

# Le programme des ateliers

## Atelier 1 : Connaissance client & Business Modèle

- Création de personas marketing avec utilisation de la data client
- Cartographie du parcours d'achat
- Déployer des JGPT sur mesure pour accélérer la mise en place de vos actions

## Atelier 2 : Acquisition digitale & contenus à impact

- Connaître les canaux pertinents : SEO, SEA, réseaux sociaux et inbound
- Création de contenus différenciants (lead magnets, vidéos, posts LinkedIn/TikTok)
- Mini-plan multicanal prêt à être déployé

## Atelier 3 : Conversion & performance commerciale

- Optimisation de vos tunnels de conversion et landing pages
- Marketing automation, lead scoring et nurturing
- Tableaux de bord & KPI pour piloter vos performances

# Retro Planning

1

## Octobre / Novembre

Constitution du Groupe de Travail  
Comité de sélection par PumpUp et  
Ecobiz :

- **Questionnaire préalable**
- **Entretien** pour évaluer la pertinence du besoin entreprise avec le groupe de travail
- **Go / No Go** sur le dossier de candidature

2

## Novembre / Décembre

Lancement du Groupe de travail  
Planification des 3 Ateliers ( 1 par  
mois)

3

## Février - Mars 2026

Fin, suivi et bilan du Groupe de travail

**Lieux des ateliers : Grenoble**

**A la CCI de Grenoble  
ou chez PumpUp (VillageByCA)**

# Ateliers Complémentaires

**Pour approfondir votre maîtrise des canaux d'acquisition stratégiques**, deux ateliers complémentaires seront proposés dans le cadre d'Ecobiz

- Atelier LinkedIn : développer sa visibilité et prospecter efficacement (2h30)
- Atelier E-Commerce - Le Futur du e-commerce



# Rejoignez notre collectif de travail!



**Contactez :**

**Aurélie GILET**  
Animatrice du Club Ecobiz  
Commercial Marketing & Communication

[a.gilet@grenoble.cci.fr](mailto:a.gilet@grenoble.cci.fr)

**pumpup**