



Les antivols, un marché mature, mais toujours dynamique

Hausse des ventes et des paniers



Après la vente d'un vélo, le casque et l'antivol sont les deux accessoires les plus achetés par les cyclistes. Avec le nouveau record de 660.000 VAE vendus en France l'an passé, le besoin de protéger ces nouvelles machines, plus chères qu'en 2021 (+23 % en valeur) est capital.

Chez la plupart des fabricants, le panier moyen est en hausse. "Le marché des antivols suit celui des vélos de ville et des VAE avec une importante montée en gamme et un prix unitaire des antivols en nette hausse", témoigne Aurélien Brunet de Zéfal. Cette tendance est généralisée sur tous les types

Après deux années euphoriques suivant les tendances fortes de l'achat de VAE, les ventes d'antivols semblent s'être un peu ralenties depuis le début d'année. Le marché atteint ainsi une phase de maturité et la tendance générale pour les cyclistes est de s'équiper avec des produits plus chers, offrant une meilleure protection contre le vol. Les produits évoluent aussi en technicité avec le développement d'alarmes ou de fonctionnalités connectées. Même si la logistique demeure tendue sur cette ligne de produits, les fabricants et distributeurs ont pris les devants et largement précommandé. De quoi générer encore de nombreuses ventes en 2022. Par Matthieu Amielh

d'antivols : en U, pliable et à chaîne. Certains cyclistes n'hésitent plus à investir dans des modèles connectés et/ou à alarmes, pour dissuader les voleurs. Même si l'antivol est aujourd'hui indispensable et doit être utilisé en double (U + chaîne, avec attache sur un point fixe) pour limiter le risque, il n'empêche pas le vol. "Aucun antivol n'est inviolable. Ils ne font que retarder le vol",

rappelle Loïc Simon, animateur des ventes dans le réseau de magasins parisiens Cyclable qui conseille aux consommateurs de s'équiper. Bonne nouvelle : même si la logistique demeure tendue sur cette ligne de produit, les fabricants et distributeurs ont pris les devants et largement précommandé l'an passé pour répondre à la demande 2022. (ma) •

Aurélien Brunet, directeur général de Zéfal

En hausse de 25 %

Les ventes du fabricant français Zéfal sur la catégorie antivols sont en forte croissance depuis deux ans. "Les ventes ont été excellentes en 2020 et 2021, portées par l'essor des VAE et/ou du vélotaf. Notre chiffre d'affaires a progressé d'environ 25 % par an sur ces deux dernières années", témoigne Aurélien Brunet, directeur général de Zéfal. En 2022, l'activité s'est calmée, mais les volumes demeurent toujours très intéressants, nettement plus que pré-Covid.



ses antivols à Jargeau et ces derniers sont ensuite fabriqués en Asie. Comme d'autres marques, Zéfal connaît d'importantes difficultés d'approvisionnement sur ce type de produit. "C'est compliqué depuis deux ans et cela continue de l'être, surtout avec des prix de transport maritime qui explosent et restent hauts", conclut Aurélien Brunet. (ma) •

Plus de sécurité

"Le marché suit en réalité celui des vélos de ville, avec une importante montée en gamme et un prix unitaire des antivols en nette hausse", précise-t-il. Dans cette optique, Zéfal vient de sortir une chaîne avec un petit cadenas en U, le K-Traz M18 (69 euros). "C'est notre modèle le plus sécurisé". Le spécialiste français de l'équipement réalise tout le développement de

Wilfried Prioux, responsable Kryptonite

"Nos distributeurs ont du stock"

La marque britannique Kryptonite a progressé sur l'année 2021, augmentant ses ventes de 27 % sur les antivols. Dans la zone Europe, l'Allemagne est le poids lourd du secteur, suivi par le Royaume-Uni et la France vient en troisième position. "Les ventes sont en progression et surtout, on constate une augmentation de la valeur du panier moyen, avec une évolution des ventes vers les modèles plus robustes comme Evolution et NY (sécurité : 8 et 10/10) grâce au développement de la vente de VAE", témoigne Wilfried Prioux, responsable grands comptes chez Kryptonite pour l'Europe du Sud. En volume, les ventes se font principalement sur la gamme Evolution et NY (50.000 unités écoulées l'an passé) pour un prix moyen de 150 euros. Le modèle Evolution 790 (7/10), sorti en version pliante il y a un mois, vient de recevoir l'homologation 2 roues par la FUB. "C'est intéressant de constater que ce modèle obtient la même note FUB qu'un modèle d'une marque



concurrente de classe maximale 15/15", ajoute-t-il. Kryptonite est distribué sur le marché français par Shimano France et Triangle. "Nous n'avons pas de problème d'approvisionnement et je tiens à saluer l'anticipation de nos deux distributeurs qui ont passé des précommandes bien en amont l'an passé". Parmi les nouveautés à venir, un nouvel antivol en U à code qui sera présenté à Eurobike ainsi qu'un projet d'antivol connecté qui arrivera en 2024. Kryptonite est également présent sur le marché de l'OEM, comme avec sa chaîne plug-in 912 présente sur certains modèles de VAE d'O2 Feel. (ma) •

BRÈVES

Etude USC

En ce mois dédié au vélo et à l'approche de la 109^e édition du Tour de France, l'AG2R La Mondiale et l'Union Sport & Cycle ont dévoilé les résultats de leur étude "les Français et le vélo : imaginaires et nouveaux usages".

L'enquête souligne que la pratique du vélo tend à se réinventer avec l'émergence de nouveaux usages tels que le vélotaf et encore l'itinérance (voyage à vélo). Perçu comme un véritable phénomène de société qui s'inscrit dans la durée, le vélo apparaît pour beaucoup de sondés comme une solution crédible et concrète pour faire des économies, préserver l'environnement et son capital santé. Dans le détail, 70% des personnes interrogées déclarent posséder un vélo, 65% des répondants affirment avoir pratiqué au moins une fois du vélo au cours des 12 derniers mois (82% chez les 18-24 ans) et 62% des Français auraient une image positive des cyclistes. 8% des sondés déclarent pratiquer, au moins une fois par semaine, le vélo pour leur trajet domicile/travail, pour une durée moyenne de 23 min et 6km par trajet. Si le vélo a le vent en poupe auprès des Français, ils semblent encore percevoir de nombreux freins à la démocratisation de sa pratique dont le risque de vol (77%), le manque d'infrastructures cyclables (32%) et le fait de ne pas se sentir en sécurité en faisant du vélo en ville (31%). En toute logique, 28% des sondés estiment que les villes devraient mettre à disposition plus de pistes cyclables et des stationnements adaptés et sécurisés (21%).

En croissance à deux chiffres, Abus veut continuer à innover

De nombreuses nouveautés

Abus demeure le leader sur le segment des antivols en France avec une croissance à deux chiffres depuis plusieurs années. Janvier a été un mois calme, mais l'activité a bien redémarré en février. La progression est plus importante en termes de chiffre d'affaires que de volume, attestant de la tendance générale de montée en gamme des acheteurs. Pour 2022, la marque dévoile encore de nombreuses nouveautés, notamment des systèmes de verrouillage et d'alarme deux-en-un.

Abus est toujours la première marque after-market sur le marché français. Depuis plusieurs années, le fabricant allemand réalise des progressions à deux chiffres. "Malgré que le marché français soit mature, nous continuons à progresser, ce qui est encourageant, et à proposer des nouveautés chaque année", analyse Florian Plumail, responsable marketing chez Abus. Ce développement continu pousse Abus à rechercher de nouvelles personnes pour renforcer ses équipes dans les départements marketing, e-commerce et commercial. Sur la France, les meilleures ventes reposent sur trois produits : les antivols pliables de type "mètre de couturier" Bordo 6000 et 6500 (à partir de 89 et 139 euros) ainsi que le modèle en U Granit XPlus 540 (109 euros). Les ventes progressent grâce à un panier moyen plus élevé. Cela montre bien la volonté générale de monter en gamme lorsque l'utilisateur choisit son antivol. "Ce constat est vérifié sur toutes les catégories de pro-



duits : en U, pliable et sur les modèles à chaînes. On ressent la prise de conscience des cyclistes d'avoir un antivol plus résistant pour s'assurer d'une meilleure protection contre le vol", ajoute-t-il.

Des boîtiers d'alarme

Autre tendance : la demande croissante sur les antivols avec système d'alarme. Le Bordo 6500KA, modèle haut de gamme, est

maintenant équipé d'un système d'alarme émettant une alarme sonore de 100 décibels. Abus a aussi développé deux nouveaux boîtiers d'alarme Alarm Box. Ce dispositif électronique s'installe directement sur le vélo et il est aussi possible d'ajouter un câble ou une chaîne adaptable. Un bref avertissement de cinq secondes retentit en cas de chocs ou de mouvements légers. En cas de tentative de vol persistante, l'alarme sonore de 100 dB se déclenche. "Après le succès de notre premier modèle, nous présentons l'AlarmBox RC, qui est léger et se contrôle à l'aide d'une télécommande", précise Florian Plumail. Parmi les nouveautés présentées cette année, le Bordo 6000C, un nouvel antivol pliable avec combinaison et éclairage LED pour faciliter son utilisation ainsi que le Sporflex 254, "léger et pratique, car s'installant directement sous le porte-bidon". En plus d'une gamme complète d'antivols de cadre, Abus propose aussi des solutions appelées One Key, permettant d'utiliser une seule clé pour la serrure de batterie, l'antivol de cadre et l'antivol pour attacher le vélo à un point fixe. (ma) •

Auvray : de la moto au vélo

Plus de stock cette année

Le spécialiste des antivols moto et vélo, proposant également une solution de marquage pour les vélos neufs et d'occasion, se porte bien. "Les ventes d'antivols sont au beau fixe avec des progressions à deux chiffres depuis trois ans", commente Gilles Gérin, gérant de Auvray. Les ventes progressent sur des produits haut de gamme comme le modèle U Xtrem Bike (59 euros en 80 x 250 mm de longueur), ayant obtenu la certification 2 roues motorisées SRA. "Nous vendons aussi très bien les antivols pliants

AFL100 et ACL 85, ainsi que les modèles en U accompagnés d'un câble pour sécuriser totalement le vélo", ajoute-t-il. Auvray n'a pas sorti de nouveaux modèles cette année, car elle l'avait fait pendant les trois dernières années. Le spécialiste français est aussi victime de retards de livraison et de problèmes de logistique. "Nous avons réglé en partie ces problèmes en prévoyant dans nos approvisionnements des quantités plus élevées, ce qui nous permet de maîtriser nos livraisons et notre taux de service", rassure-t-il.

Plus de 450 antivols testés et classés par la FUB

Des tests au plus près de la réalité

Chaque année, la Commission Antivol de la FUB effectue des tests de résistance sur les nouveaux antivols présents sur le marché. Suite à ces tests, elles attribuent deux niveaux d'homologation distincts, 1 ou 2 roues et publient leurs résultats sur son site Internet. BIKEeco s'est entretenu avec Angèle Radjagobal, responsable de la filiale Bicycode (marque sécurité de la FUB), sous laquelle est rattachée la commission Eclairages et Antivols.

La Commission Antivol FUB existe depuis 2004. Rattachée avec la Commission Eclairages à la filiale Bicycode (marque commerciale assurant le gravage des vélos), elle est chargée de tester la résistance des nouveaux antivols mis sur le marché. En fonction des résultats des tests, elle attribue deux niveaux d'homologation, 1 roue pour les antivols résistant aux effractions avec des outils de dimensions inférieures à 30 cm et 2 roues pour les modèles résistants à des outils inférieurs à 75 cm, dans les deux cas dans un temps donné. "Le laboratoire antivols existe depuis 2004 et a été initié par Nicolas Martin, président de l'association "Roulons en ville à vélo" (REVV), dont l'atelier est basé à Valence",

explique Angèle Radjagobal, responsable de la filiale Bicycode. Entre 20 et 30 antivols sont testés par an avec différents essais : résistance de la serrure (crochetage) et de rupture suite à l'utilisation d'une pince. "Nicolas reproduit des conditions de vols et est en contact régulier avec les forces de l'ordre pour se tenir au courant des techniques utilisées par les voleurs et les reproduire sur les antivols testés", ajoute-t-elle. Une deuxième personne, appartenant au REVV, est spécialisée dans les tests de crochetage de serrure. "Les outils testés sont uniquement des outils musculaires (pinces, coupe-boulons,...) et l'antivol doit résister à une tentative d'effraction pendant une minute minimum. Il doit aussi



ainsi que les assureurs sollicitent directement la FUB pour tester différents modèles. Les assureurs demandent très souvent un niveau 2 roues pour assurer un vélo. "Le prix de l'antivol est aussi un critère important, même si le vélo à protéger ne coûte que quelques dizaines d'euros. Le but de la commission

Angèle Radjagobal, responsable de la commission Eclairages et Antivols de la FUB se félicite du sérieux des tests réalisés.

est aussi de présenter des antivols qui sont compétitifs en rapport qualité-prix", ajoute Christophe Corbel (Bicycode). Des marques comme Zéfal utilisent les résultats de la FUB pour communiquer sur leurs modèles, Abus affiche les logos 1 ou 2 roues sur son packaging. "D'autres marques nous sollicitent également pour apposer les résultats des tests, mais nous ne pouvons pas encore communiquer lesquelles", conclut Angèle Radjagobal. (ma) •

être encore fonctionnel après le test", précise-t-elle. La campagne de tests se termine en juin avec la publication des résultats sur le site de la FUB. Sept à huit sessions de test sont programmées chaque année. Les marques d'antivols

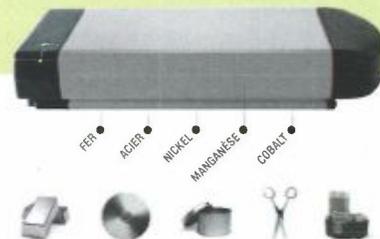
RECYCLEZ VOS BATTERIES AVEC COREPILE

Le nombre de batteries de véhicules électriques légers (vélos, trottinettes ou autre) à recycler ira croissant dans les années à venir. N'attendez pas d'être confronté au problème, inscrivez-vous dès aujourd'hui chez Corepile, c'est facile et gratuit.



COMMENT FAIRE ?

1. Contactez Corepile par téléphone 01 56 90 30 90 ou par e-mail : mobilite@corepile.fr
2. Signez le contrat de collecte envoyé par Corepile – la prestation est gratuite !
3. Recevez un conteneur de stockage et des éléments d'information pour votre magasin.
4. Dès que le conteneur de stockage est plein, prévenez Corepile.
5. Un collecteur de déchets spécialisé passe sous 10 jours pour échanger votre conteneur plein par un vide.
6. 65% de la batterie est ensuite recyclé en métaux.



POURQUOI CHOISIR COREPILE :

Corepile est un éco-organisme sans but lucratif qui collecte et recycle depuis plus de 20 ans les piles et batteries du grand public. En mettant son expertise et son savoir-faire logistique au service des utilisateurs des véhicules électriques légers, Corepile s'impose comme un acteur incontournable du recyclage de ces nouvelles batteries. Plus de 100000 batteries de mobilité ont été recyclées par Corepile en 4 ans.

→ DÉCOUVREZ LE RECYCLAGE EN VIDÉO



Toutes les infos sur www.corepile.fr/mobilite. Contact et inscription : mobilite@corepile.fr ou 01 56 90 30 90



Loïc Simon, animateur des ventes Cyclable en région parisienne

Aucun antivol n'est inviolable

A Paris où les vols de vélo sont un frein à l'achat, le réseau Cyclable préconise à ses clients d'utiliser deux antivols, d'éviter les panneaux de stationnement qui ne sont parfois pas scellés dans le sol et de retirer systématiquement les batteries quand ils accrochent leur vélo.

« En région parisienne, beaucoup d'assureurs demandent à ce que les cyclistes protègent leurs vélos avec deux antivols agréés. Nous travaillons beaucoup avec la marque Abus qui propose des menottes de cadre (59 euros) permettant de sécuriser la roue arrière et un antivol Abus Granit X Plus 540 (en U). Pour un usage urbain, beaucoup de clients préfèrent basculer sur des modèles à chaînes, même s'ils sont plus lourds, parce qu'ils ne nécessitent pas de venir s'accrocher obligatoirement sur du mobilier urbain. Ce dernier est parfois inapproprié, encombré de nombreux vélos qui sont tassés les uns aux autres, parfois, et depuis plusieurs années, ils peuvent venir abîmer le vélo qu'on souhaite protéger. Une chaîne est plus pratique, car elle permet de s'accrocher sur un arbre ou un gros poteau. Elle permet aussi de vendre une sacoche pour venir ranger la chaîne quand le vélo roule, plutôt que de l'enrouler sur le cadre et potentiellement

l'abîmer. En termes de ventes, c'est l'Abus Granit X Plus 540 (119 euros) qui se vend le mieux, existant en 2 types de fixation. Pour les vélos cargos, type short-trail ou porteur avant, ce sont les chaînes Abus que nous vendons le mieux, en 140 mm de longueur minimum jusqu'à 170 mm (189 euros en longueur de 140 mm). Pour les vélos musculaires, les clients privilégient Kryptonite avec des kits Evolution (antivol en U +câble) proposés à 74 euros, pour des pauses rapides. L'Abus Bordo, en 110 mm de longueur, de type mètre de charpentier (159 euros) se vend aussi très bien, car il est très compact et se range dans une housse en plastique venant s'accrocher sur le vélo. La plupart des clients nous font confiance pour l'achat de leur antivol. Certains ont déjà fait leur étude de marché et savent exactement quels modèles ils souhaitent acheter. Certains achètent des modèles SRA, demandés par leurs assureurs, et passent sur des modèles à chaînes, pesant jusqu'à quatre



kilogrammes, plutôt à la commande, sur les marques Kryptonite et Auvray. Nous répétons au client que les antivols ne sont que des retardateurs et qu'aujourd'hui, aucun antivol n'est inviolable parce que les voleurs sont équipés d'outils professionnels, pouvant couper des sections importantes d'acier. Nos conseils sont d'utiliser deux antivols, d'éviter les panneaux de stationnement qui ne sont parfois pas scellés dans le sol et de retirer systématiquement les batteries quand ils accrochent leur vélo. J'ai

Cyclable référence une large offre de produits Abus.

merais qu'une grande ville comme Paris puisse créer des systèmes de voituriers pour le vélo. Une cinquantaine d'anneaux en acier pour sécuriser les vélos et surtout, une personne présente physiquement, pour dissuader les vols. Les boxes, même dans les gares, sont souvent visitées, car il manque une présence humaine pour faire de la dissuasion." (ma) •

Valéry, Culture Vélo Toulouse (Blagnac)

Un manque d'uniformisation

Près de Toulouse, à Blagnac, le magasin Culture Vélo regrette le flou ou du moins un manque d'uniformisation sur le niveau de sécurité de l'antivol accepté par les assureurs.

« Je vends principalement la marque Abus, après avoir aussi proposé Trelock pendant quelques années. Les modèles les plus vendus sont les antivols pliables Bordo, avec plusieurs références selon le nombre de lames et la longueur totale. Souvent, ce sont des modèles entre 90 et 120 cm de long. Les acheteurs sont plutôt des possesseurs de VAE. Le panier moyen est entre 70 et 80 euros.

Parfois, nous faisons des commandes au coup par coup suite à des demandes clients sur des modèles Kryptonite. Les assureurs demandent à leurs clients que les antivols respectent une certaine norme qui ne sera pas acceptée par d'autres. Il y a encore un certain flou ou du moins un manque d'uniformisation sur le niveau de sécurité de l'antivol accepté par les assureurs". (ma) •

Jimmy, Ecox Lafayette (Paris)

Le plus solide possible

Spécialiste du VAE, Ecox met en avant les antivols les plus solides du marché pour protéger des vélos dont la valeur augmente chaque année.

« En antivols, je vends la marque Abus uniquement, avec des modèles à chaînes, en U ainsi que des antivols de roues. Etant un magasin spécialisé dans le vélo électrique, nous proposons des modèles assez solides, en niveau de sécurité 15/15 chez Abus sur les modèles en U. La meilleure vente est l'Abus Granit X Plus 540 (115 euros). L'homologation 1 ou 2 roues de la FUB ne sont pas un argument de vente pour le client.

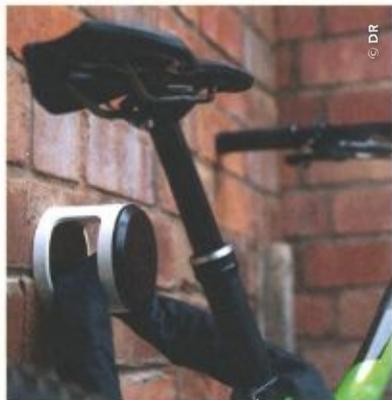
L'argument principal dans la prise de décision, c'est le niveau de sécurité demandé par les assurances. Les clients achètent donc un antivol le plus solide possible, chez Abus, un modèle 15/15, couplé à un antivol de roue qui est fixé sur le cadre et qui vient bloquer la roue quand on le ferme. Tout client qui nous achète un vélo repart également un antivol. C'est une tendance forte chez nous, étant donné le prix du vélo." (ma) •



L'ancre vélo Ankr Hiplok En intérieur ou en extérieur

Selon Hiplok, les chiffres de la criminalité indiquent que la majorité des vélos sont volés dans les maisons et les dépendances. Lancé en 2020, Hiplok Ankr répond à cette problématique avec son système d'ancrage de vélo.

La marque anglaise Hiplok a développé un produit Ankr, une ancre compacte et design permettant d'attacher son vélo à l'intérieur ou à l'extérieur de son domicile. L'ancre ou anneau est "facile à installer et convient à différentes surfaces, s'adaptant sur un mur ou au sol, selon les préférences et les dispositions du lieu", via des fixations et vis sécurisées comme Gemma Jones, responsable marketing de Hiplok. L'Ankr permet de faire passer un antivol en U ou à câble, offrant au cycliste un espace sécurisé de rangement et de stationnement et permet un gain de place en intérieur. Fabriqué en acier, cet ancrage a reçu la certification Diamond, le niveau de sécurité le plus élevé de Sold Secure, un organisme indépendant testant les produits vélo face



au risque de vols. Le produit est disponible en version standard (79 euros) et Mini avec un poids et diamètre plus petit de 50 mm (22 euros). (ma) •

Sharelock : des cadenas partagés Assurance cadenassée

Présent sur le dernier salon Autonomy, Sharelock propose un réseau de cadenas partagé gratuit pour les collectivités.

Assurance nouvelle génération permettant de protéger un vélo du vol grâce à une assurance spécifique, Sharelock propose également aux collectivités un réseau de cadenas partagé. Les deux fondateurs, Nicolas Louvet et Alexandre Mollet, ont imaginé des cadenas accessibles, connectés et sécurisés, permettant de stationner et de verrouiller son vélo. Grâce à une application (disponible sur App Store et Google Play), il est possible de géolocaliser, réserver et déverrouiller un réseau de cadenas présents dans certaines villes, directement depuis son smartphone. Le cycliste est également averti en temps réel, en cas de tentative de vol. L'offre de stationnement est proposée en deux formules de paiement : 0,50 euro par tranche de 24 heures (cycliste occasionnel) et 10 euros par mois pour un accès illimité.



Quelle que soit la formule choisie, le client bénéficie d'un remboursement forfaitaire de 200 euros en cas de vol de son vélo. Les cadenas Sharelock sont proposés uniquement, pour le moment, dans villes de Meaux, Sceaux et Saint-Ouen. Les cadenas sont installés en moins de 5 minutes sur le mobilier urbain existant, les potelets, sans aucune dégradation et gratuitement. Le plan de déploiement des cadenas est réalisé avec la ville, en fonction des besoins des usagers. (ma) •



Security Tech Germany

GAMME BORDO™ NOUVEAU DESIGN ANTIVOLS PLIABLES

En 2022, la famille BORDO™ évolue sous un nouveau design moderne.
Plusieurs niveaux de sécurité, à clé ou à code, avec ou sans alarme intégrée, une multitude de choix s'offre à vous !
Ces antivols pliables offrent un réel confort d'utilisation grâce à leurs supports qui s'installent facilement sur votre vélo.

abus.com
 abus_france