

RETAIL : M PHARMA, UN NOUVEAU CONCEPT DE PHARMACIE RÉALISÉ PAR KORUS

Le groupe Korus, expert en conseil et stratégie, conception et réalisation d'espaces professionnels, annonce la réalisation d'un nouveau concept de pharmacie réalisé à La Buisse, près de Voiron (38) : Nature & Santé MPharma.



L'univers M Pharma a pour piliers la nature et le bien-être, mettant en avant les soins classiques mais aussi alternatifs : aromathérapie, phytothérapie, homéopathie, micro-nutrition, médecines naturelles. . .

Il intègre des espaces cosy pour accueillir les patients en toute confiance et confidentialité ainsi qu'un showroom pour exposer le matériel médical.

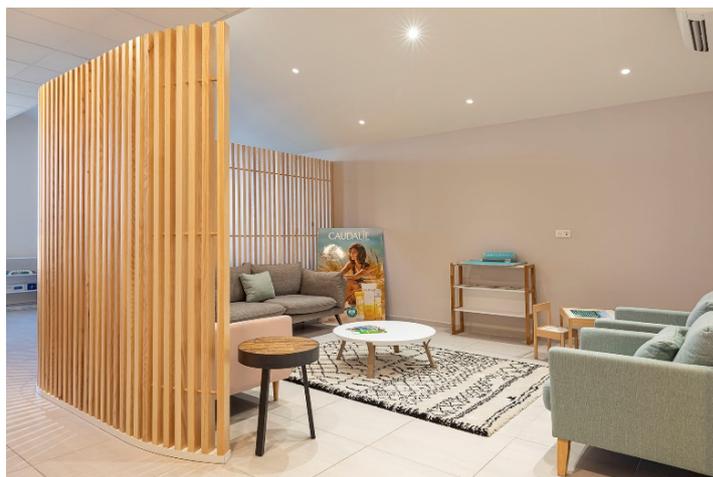
Pour Natacha Magnin, propriétaire de la pharmacie, le métier de pharmacien a beaucoup évolué ces dernières années et il était nécessaire de créer un espace qui réponde parfaitement à ces nouveaux services. « Notre pharmacie présente des univers variés tournés vers le naturel et le bien-être du patient, commente-t-elle. Et elle est à la fois high tech et chaleureuse. »

La réalisation de ce nouveau concept a duré deux ans dont 5 mois de travaux.

« Dès le départ, nous avons travaillé de concert avec la cliente, explique Marion Foucault, architecte d'intérieur chez Korus. Nous avons créé un parcours client sur deux niveaux en intégrant plus de services, mais aussi plus de proximité entre le pharmacien et son client. »

Le nouveau concept Nature & Santé MPharma prend place dans un bâtiment neuf de 490 m² sur deux étages.

Dans un style moderne, naturel et épuré, la pharmacie est accueillante et lumineuse.



On découvre plusieurs univers :

Au Rez-de-chaussée :

- Une zone de merchandising produits, propre aux pharmacies, avec un accès libre, agrémentée d'un bar « événements » dédié à la possibilité de tester certains produits ou même boire une tisane pour prendre son temps. . .
- Une salle à part, distincte des comptoirs d'accueil, pour divers rendez-vous ou suivis médicaux (entretiens, test Covid, vaccins par ex.) permet plus de confidentialité et de proximité avec le patient.
- Un espace orthopédie où l'on peut venir essayer les différents appareillages sur place.
- L'installation d'un robot pour acheminer les médicaments dans une zone de back office pour la préparation, le déballage, etc.
- L'installation d'un ascenseur pour accéder au N+1 dans le parcours client.

A l'étage :

- Un espace cancérologie : un salon confidentiel et cosy à l'étage, où les femmes opérées du cancer du sein peuvent essayer toute une gamme de prothèses mammaires, soutien-gorge et maillots de bain adaptés ainsi que des turbans, foulards et bonnets.
- Un salon de formation : canapé, fauteuils, tapis, ambiance chaleureuse et « comme à la maison »
- Un showroom où est exposé le matériel médical disponible à la vente ou à la location (lits médicalisés, matelas, déambulateurs, fauteuils roulants...)

Ce nouveau concept de pharmacie permet plus de conseils, plus de personnalisation des soins, plus de proximité, d'échange et de confiance avec les clients. . . Autant de nouveaux liens créés par l'officine avec ses clients.

Activité : Expertise en conseil et réalisation d'espaces professionnels / Métiers : Conseil & Conception – Réalisation – Mobilier – Maintenance / Date de création : 1991 / Effectifs : 320 collaborateurs / Implantations en France : 8 Directions Régionales, 4 agences commerciales. Présence en Italie, Allemagne et Espagne. /

Chiffre d'affaires 2019 : 168 M€ / Président Directeur Général et Fondateur : Charles Marcolin /

Références Clients : Atol, Coca-Cola, Harmonie Mutuelle, Crédit agricole, Kiko, Monop', Orange, Siemens, SNCF, Restau Sushi's, Starbucks Coffee. . .

Siège social : 139 Z.A du Vercors, 38140 La Murette.

“ LA MEILLEURE
FAÇON DE
PRÉPARER
LE FUTUR, C'EST
DE LE CONSTRUIRE
AUJOURD'HUI,
ENSEMBLE “