

## RSE : KORUS OBTIENT LA LABELLISATION GOLD ECOVADIS

Très engagé dans une démarche RSE (Responsabilité sociétale des entreprises), le groupe Korus, expert en conseil et stratégie, conception et réalisation d'espaces professionnels, annonce le maintien pour 2021 de sa labellisation EcoVadis GOLD obtenue depuis 2012.

Avec une note de 68/100 (+5 points par rapport à 2020), Korus se hisse dans le top 5 % des entreprises évaluées par EcoVadis dans le monde entier !



EcoVadis propose un service d'évaluation complet de la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE). Il évalue 21 critères RSE selon 4 thèmes :

- Environnement
- Ethique
- Social et droits de l'Homme
- Achats responsables

L'obtention du label EcoVadis a une portée internationale et permet aux multinationales, clientes de Korus, de s'assurer de la durabilité de leur chaîne d'approvisionnement.

« Nous sommes très heureux d'obtenir, une fois encore, la note GOLD EcoVadis, qui récompense notre performance en matière de RSE, commente Charles Marcolin, PDG de Korus. La RSE mais aussi le bien-être au travail, font partie de notre culture d'entreprise depuis 30 ans. Nous nous réjouissons que ce positionnement soit désormais partagé par bon nombre d'entreprises et d'institutions. Cette bonne note nous permet aussi de les rassurer. »

Korus fait de la santé, la sécurité et la qualité de vie au travail une priorité absolue. Le groupe veille à améliorer continuellement les conditions de travail de ses collaborateurs et de ses partenaires, en faisant des espaces de travail, de vente et d'accueil des lieux de promotion et de préservation de la santé et du bien-être.

Le groupe, qui vient de publier en interne sa nouvelle charte RSE, s'engage à déployer sa démarche dans toutes les actions menées.

Par exemple, concrètement, Korus a mis en place un plan de formation auprès de tous ses collaborateurs dans le but d'atteindre le « zéro accident ». Ils bénéficient également de l'intervention d'un ergonome afin d'adopter les bonnes postures sur leurs postes de travail.

Le groupe s'est aussi engagée à valoriser la diversité des profils et à promouvoir l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes.

La démarche environnementale est bien entendu également au cœur de leurs préoccupations.



Activité : Expertise en conseil et réalisation d'espaces professionnels / Métiers : Conseil & Conception – Réalisation – Mobilier – Maintenance / Date de création : 1991 / Effectifs : 320 collaborateurs / Implantations en France : 8 Directions Régionales, 4 agences commerciales. Présence en Italie, Allemagne et Espagne. /

Chiffre d'affaires 2019 : 168 M€ / Président Directeur Général et Fondateur : Charles Marcolin /

Références Clients : Atol, Coca-Cola, Harmonie Mutuelle, Crédit agricole, Kiko, Monop', Orange, Siemens, SNCF, Restau Sushi's, Starbucks Coffee. . .

Siège social : 139 Z.A du Vercors, 38140 La Murette.

“ LA MEILLEURE  
FAÇON DE  
PRÉPARER  
LE FUTUR, C'EST  
DE LE CONSTRUIRE  
AUJOURD'HUI,  
ENSEMBLE “