

À vos marques



5, 4, 3, 2, 1...

Ecobiz et Full Time Sports proposent un nouveau **sujet** pour votre **développement**.

Car il existe un moyen unique de
rassembler et de créer du **lien...**

Marchés - Cibles - Clients - Prospects - Collaborateurs - Environnement

... Le sport



Alors, A vos marques !

A vos marques, c'est la **série vidéo** qui vous explique comment les entreprises et les marques utilisent le sport.

Elle est diffusée à tous les membres **Ecobiz**.

Site internet-newsletter-Réseaux sociaux

A vos marques

Dirigeants, responsables marketing ou communication de PME, ETI, Grands Groupes **témoignent** de leurs actions dans **le sport professionnel** ou **amateur**.

S p o n s o r i n g - E n d o r s e m e n t - V i s i b i l i t é - N a m i n g - H o s p i t a l i t é - A c t i v a t i o n

A vos marques

5 minutes pour répondre à **5 questions** à la façon Konbini.

**VOUS FAITES QUOI
AVEC LE SPORT ?**

**VOUS AVEZ FAIT
COMMENT ?**

**POURQUOI
CE CHOIX ?**

**QUELS MOYENS ET
QUEL ROI ?**

**VOTRE CONSEIL
POUR RÉUSSIR ?**

A vos marques

Un **thème** à chaque vidéo pour avoir les **clés**.

Notoriété - Business - Réseau - Marque employeur - RSE - RSM - Ancrage



Entrez dans le projet,
partagez votre expérience. 5, 4, 3, 2, 1...

C o n t a c t s :

Nelly CASTEJON
Nelly.Castejon@grenoble.cci.fr

Antoine FOURNIER
a.fournier@fulltimesports.fr