

FORUM Osez l'entreprise

Judi 19 novembre 2020 de 8 h 45 à 17 h

au Centre de congrès du WTC
5-7, place Robert-Schuman à Grenoble



www.grenoble.osezentreprise.com

En partenariat avec :



Avec le soutien financier de :

Faire du réseau, comment, pourquoi ? Un incontournable de votre stratégie et réussite entrepreneuriale



Anne Budillon



Animatrice club réseau
Ecobiz entrepreneuriat
CCI de Grenoble
Grenoble-ecobiz.biz



Virginie Orsi



Créatrice d'élan chez
[Relation'Elle](#)
Conseil et formation en
développement d'activité



FORUM OSEZ L'ENTREPRISE

Sommaire

- Présentation des animatrices : Virginie & Anne
- Grenoble Ecobiz Club Entrepreneuriat / Relation'elle - Films de présentation
- Objectifs de l'atelier
 - Pourquoi créer et avoir un réseau est un indispensable?
 - Différentes approches réseau
 - Qu'est ce que ça veut dire faire du réseau? – pourquoi faire du réseau?
 - Comment faire du réseau ? – Méthodologie



FORUM OSEZ L'ENTREPRISE



Virginie Orsi



Créatrice d'élan chez
[Relation'Elle](#)
Conseil et formation en
développement d'activité



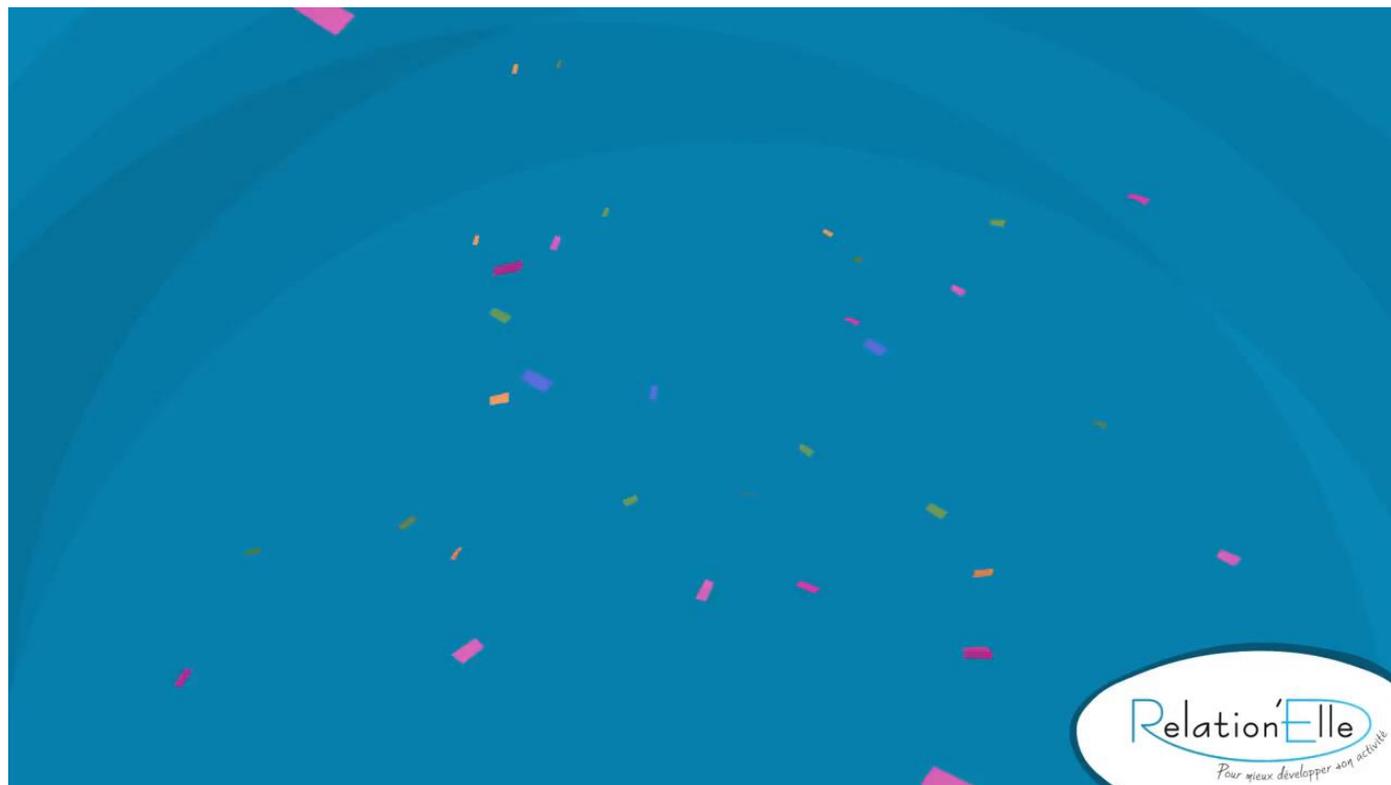
Anne Budillon



Animatrice club réseau
Ecobiz entrepreneuriat
CCI de Grenoble
[Grenoble-ecobiz.biz](#)



FORUM OSEZ L'ENTREPRISE



[Relation'Elle](#)

FORUM OSEZ L'ENTREPRISE

#Qu'est ce que Grenoble ECOBIZ Entrepreneuriat



Film de présentation réalisé PAR et AVEC les adhérents du club ecobiz, pendant le 1^{er} confinement [lien ici](#)

[Le Club Entrepreneuriat](#) (1 des 5 clubs réseaux de la CCI de Grenoble – 8000 adhérents et 3500 entreprises au total)

500 adhérents, 15 ans d'existence, 50 rencontres par an
Ecobiz : 5 clubs / 5 animateurs / 20 ans d'existences / 35000 entreprises

Une communauté conviviale, basée sur l'échange de bonnes pratiques, le retour d'expériences et le transfert d'expertises pour fédérer des entrepreneurs dans le développement et rayonnement de leur activité.

Pourquoi rejoindre ce club :

- Sortir de l'isolement et travailler en réseau.
- Partager des pratiques et des expérimentations.
- Rechercher et trouver des solutions, valoriser vos expertises.
- Être partie prenante de l'écosystème de l'entrepreneuriat ([voir slide suivante](#)).

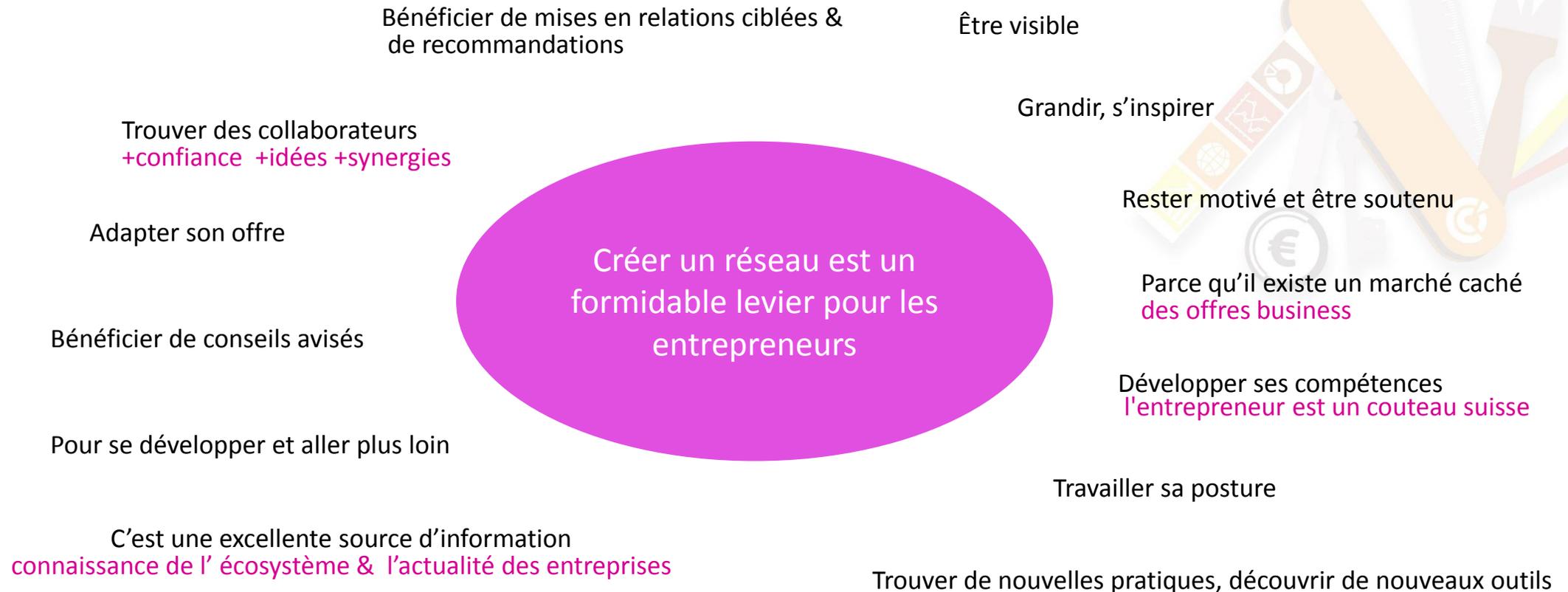
EXEMPLES DE THÉMATIQUES ABORDÉES

Réussir ses entretiens de vente
Séances de codéveloppement
Faire du réseau et y prendre du plaisir
Réussir le référencement naturel de son site Internet
Créer une communauté sur les réseaux sociaux
Développer des collaborations
Raison d'être et motivation
Posture entrepreneuriale
Pitch

APPRENDRE ET ÉCHANGER • RENCONTRER • S'INSPIRER • GRANDIR • INSUFFLER DE NOUVELLES IDÉES

FORUM OSEZ L'ENTREPRISE

Pourquoi créer et avoir un réseau est un indispensable



FORUM OSEZ L'ENTREPRISE

2/ Différentes approches du réseaux / Quelques réseaux locaux (liste non exhaustive)

- Clubs métiers
- Clubs par filières
- Incubateurs / innovation
- Clubs business - business
- Artisanat
- Ess
- Cheffes d'entreprises etc...

ACEISP - IncubaGEM - Auxime - Initiative Grésivaudan Isère - Biopolis - InnoEnergy - CCI Grenoble /Ecobiz - La Pousada - CEA-Leti/Tech - Le Carré - Colaunch - Le VillagebyCA - CoopIndus - Linksium - CoopVenture - Moonshot Labs - Digital Grenoble - Pepite oZer - Empowered Startups - Réseau Entreprendre Isère - FrenchTech in the Alps - Ronalpia - GAIA - Startandfab – Bouge ta Boite - Gate1 - Startup Maker - GEM - Tarmac - Grenoble Angels - Cogiteo – Hub 612...

Liste non exhaustive



La liste des organisations professionnelles en Isère

La volonté d'agir ensemble

Les organisations et syndicats professionnels ont pour mission de représenter et soutenir les entreprises de leur secteur d'activité. Leur utilité est d'autant plus reconnue que, face à un environnement complexe, chaque entreprise a besoin d'une prise en compte collective de ses intérêts.

La Chambre de commerce et d'industrie de Grenoble est le lieu naturel de rencontre entre les entreprises et les organisations professionnelles.

Vous trouverez ci-dessous, une liste des groupements existants en Isère, afin de mieux faire connaître les compétences qu'ils mettent au service du tissu économique de notre département.

Malgré le souci constant d'offrir une information fiable et à jour, il est possible que certaines modifications aient pu se produire depuis la mise en ligne de ce document.

Mise à jour : novembre 2019

Pour toute modification ou mise à jour d'un groupement, vous pouvez adresser vos remarques par mail à marilyne.gitar@grenoble.cci.fr ou par courrier à l'adresse suivante :
Chambre de commerce et d'industrie de Grenoble
Observatoire Economique
1, Place André-Malraux - CS 90297 - 38016 Grenoble cedex 01

Les différents secteurs d'activités :

<p>AGRICULTURE</p> <p>ARTISANAT</p> <p>BANQUE ASSURANCE</p> <p>BTP</p>	<p>COMMERCE DE GROS</p> <p>COMMERCE DE DETAIL</p> <p>FONCTIONS DE L'ENTREPRISE</p> <p>GROUPEMENTS INTERSECTORIELS</p>	<p>IMMOBILIER</p> <p>INDUSTRIE</p> <p>JEUNES ENTREPRISES</p> <p>PROFESSIONS LIBERALES</p>	<p>SERVICES AUX ENTREPRISES</p> <p>SERVICES AUX PARTICULIERS</p> <p>TOURISME</p> <p>TRANSPORT</p> <p>ZONES D'ACTIVITE</p>
--	---	---	--

AGRICULTURE

Raison Sociale	Adresse	Coordonnées	Contact
FEDERATION DEPARTEMENTALE DES SYNDICATS D'EXPLOITANTS AGRICOLES DE L'ISERE FDSEA 38	MAISON DES AGRICULTEURS 40 AVENUE MARCELLIN BERTHELOT BP 2608 38036 GRENOBLE CEDEX 02	Tel : 04 76 20 67 30 Fax : 0476 20 67 28 fdsea38@fdsea38.fr http://www.insea.fr	Jérôme CROZAT PRESIDENT
JEUNES AGRICULTEURS DE L'ISERE JA 38	MAISON DES AGRICULTEURS 40 AVENUE MARCELLIN BERTHELOT CS 92608 38036 GRENOBLE CEDEX 02	Tel : 04 76 20 68 78 Fax : 0476 20 67 27 ja38@jeunesagriculteurs-aura.fr http://www.jeunes-agriculteurs.fr	Jocelym DUBOST PRESIDENT
SYNDICAT APICOLE DAUPHINOIS SAD	2 BIS RUE RENE CAMPHIN 38000 FONTAINE	Tel : 04 76 21 77 88 Fax : 04 76 33 04 82 president@syndicat-apicole-dauphinois.org	Bernard VERNEYRE PRESIDENT

<https://www.grenoble.cci.fr/html/Liste-OP/index.html#artisanat>

FORUM OSEZ L'ENTREPRISE

Cela requiert de l'**investissement**, de la **méthodologie**
du **temps** et de l'**énergie**.

Vous devez faire preuve d'ouverture d'esprit, être à l'écoute des autres et être capable de rester en contact avec eux.

C'est ce que nous allons aborder aujourd'hui !



FORUM OSEZ L'ENTREPRISE

2 situations possible , en réseau...

- Création de lien, ou d'intérêt
- Sentiment de retrait ou d'inintérêt

Le pitch génère t-il ces situations?...



FORUM OSEZ L'ENTREPRISE

Deux éléments constituent le pitch : Le verbal - Le non-verbal

Le verbal

1 élément essentiel : le(s) bénéfice(s) client

=> Créer de l'intérêt, rentrer dans le cadre de référence de son interlocuteur

Le non-verbal

2 éléments posturaux:

- La présence à soi et donc à l'autre – Ecoute active
 - L'intention véritable – La sincérité
- => Opèrent sur votre voix et votre posture



FORUM OSEZ L'ENTREPRISE

Travailler son process réseau

Comme toute action de communication ou de prospection dans votre stratégie...

Il y a un : Avant - Pendant - Après

L'avant

- Bien choisir ses réseaux
- Construire son pitch
- Editer des cartes de visite
- Travailler ses objectifs (qualitatif et quantitatif)
- Déterminer ses prochaines étapes

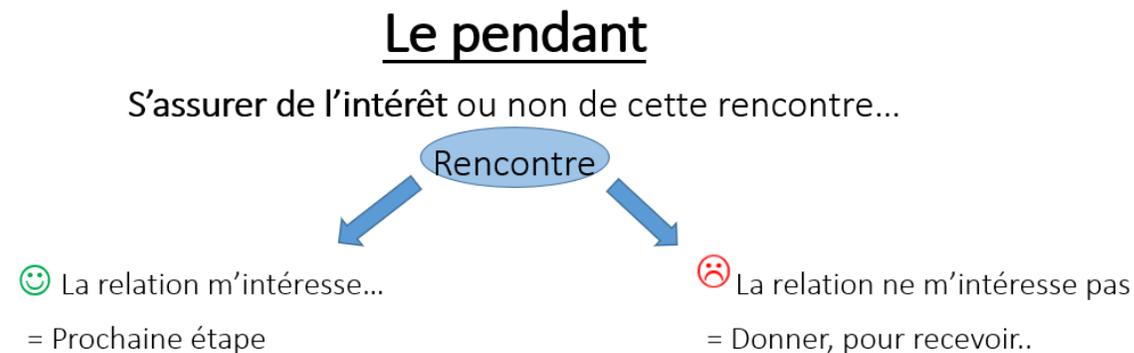


*Vaut mieux 3 personnes bien rencontrées que 9 mal rencontrées
= Multipliez les soirées réseaux.*

FORUM OSEZ L'ENTREPRISE

Le pendant

- Avoir sa **boite à outils** (CV, pitch, agenda, objectifs, prochaines étapes...)
- Rencontrer des gens que vous **ne connaissez pas** et **ne pas rester 2 heures** avec la même personne
- **S'assurer de l'intérêt** ou non de cette rencontre...



FORUM OSEZ L'ENTREPRISE

Les astuces

- Votre interlocuteur, pas de prochaine étape (situation de retrait) = **Lâchez prise**, prenez l'indicateur et « next ». **NE PAS POUSSER.**
- On vous tient la patte et il ne vous intéresse pas (il a créé la situation de retrait,) : **Être honnête**
 - Pour être en accord avec vos objectifs, rencontrer d'autres personnes
 - Laissez lui votre carte, s'il souhaite continuer cette conversation
 - Ou vous n'êtes pas intéressé par ses propositions,
- Pour **rentrer en relation plus facilement**:
 - Se rapprocher de l'**organisateur**, pour vous mettre en relation
 - Arriver dans **les premiers** à l'évènement
 - Choisir des **personnes connues**, pour vous présenter des nouveaux contacts
 - S'engager dans un **cercle de discussion**, rebondir sur certains sujets sans prendre trop de place
 - Aller vers les **personnes seules**, elles seront très heureuses que le réseau vienne à elles !



FORUM OSEZ L'ENTREPRISE

Les essentiels...

Soyez préparé, au réseau...

- Présent à soi, pour être présent à l'autre
- L'intention véritable
- Se détacher du résultat
- Préparer son pitch
- Matérialiser la prochaine étape
- Donner au réseau (sans attendre en retour)



La posture

La théorie

Les actions



FORUM OSEZ L'ENTREPRISE

On vous remercie pour votre attention et votre participation
Avez-vous des questions?

Plus d'informations, aller plus loin :
Contactez nous

