

SATA Group recrute pour un/une

RESPONSABLE COMMUNICATION GROUPE

Rejoignez l'équipe d'un domaine de montagne unique au monde : SATA Group.
SATA Group est l'exploitant des domaines skiables de l'Alpe d'Huez, Les 2 Alpes et La Grave, trois stations de ski de renommée internationale à 45 minutes de Grenoble.

Les Missions Principales

En collaboration le Directeur Commercial & Marketing et les Responsables Commerciaux & Marketing site, met en œuvre la politique de communication interne et externe du groupe AEON.

Les objectifs prioritaires sont :

- Le développement du chiffre d'affaires du groupe et de la notoriété des stations du groupe
- Le développement de la communication corporate interne et externe en cohérence avec le projet d'entreprise et la marque AEON

PRINCIPALES ACTIVITES

En collaboration avec la direction, élabore et déploie le plan de communication interne à destination de l'ensemble du personnel.

Le plan intégrera deux dimensions : la communication corporate du groupe AEON et la communication interne spécifique à chaque site.

En collaboration avec l'équipe commerciale et marketing, élabore et déploie le plan de communication commercial spécifique à chaque site.

Le plan de communication commercial vise le développement de la fréquentation, du chiffre d'affaires et de la notoriété des sites. Un mix média sera privilégié web, réseaux sociaux, presse, radio etc.

En collaboration avec la direction, élabore la stratégie de communication corporate.

Le premier objectif est de déployer l'identité de SATA group : AEON.

La stratégie vise à développer la notoriété du groupe AEON dans son secteur professionnel mais aussi dans les médias en général notamment en cas de situation de crise ou lors de sollicitations sur des sujets d'actualité ou sociétaux (environnement). L'objectif est de faire du groupe AEON une référence parmi les exploitants de destination de montagne.

En soutien aux services commerciaux et marketing des sites, met en œuvre la conception des outils et les supports de communication nécessaires à la commercialisation et exploitation des sites :

- Définition du cahier des charges auprès des prestataires (contenu et support)
- Elaboration des devis
- Veiller au respect de la charte graphique et des budgets
- Contrôle des réalisations
- Assurer le suivi et le respect des contrats

Assiste l'équipe commerciale dans la mise en place d'actions commerciales et promotionnelles (salons, expositions, communication sur site) selon la charte de communication définie.

Analyse les résultats commerciaux et le retour sur investissement des actions de communication mises en place.

Gère et valorise les espaces de communication disponibles sur les domaines skiables.

Veille sur les tendances du marché et des outils de communication.

Manage l'équipe communication (3 personnes).

Applique la politique d'entreprise et respecte les impératifs qualité, sécurité et environnementaux.

Le Profil Recherché

Qualification :

- Formation Bac+3 à Bac+5 en Communication et Marketing
- Expérience dans un poste similaire

Savoir-faire :

- Maîtrise des techniques de communication écrite et web
- Maîtrise de l'anglais écrit et oral indispensable
- Qualités rédactionnelles et sens du détail
- Maîtrise d'outils de conception graphique
- Maîtrise des outils informatiques
- Gestion de projets
- Management d'équipe

Savoir-être :

- Force de proposition, organisé, synthétique, autonome
- Porteur des valeurs de l'entreprise : Respect, Engagement, Solidarité, Equité, Reconnaissance, Ecoute

Les Informations Complémentaires

Poste en CDI - à pourvoir dès que possible

Poste basé principalement à l'Alpe d'Huez

Rémunération :

50 à 55 K brut annuel - suivant expérience et profil.

- + Epargne salariale (intéressement, participation, abondement) ;
- + Mutuelle entreprise (salarié et ayant droits : enfants) - participation employeur 70 % ;
- + Prime logement (selon situation familiale) ;
- + Prise en charge des titres de transports (hors logements SATA) ;
- + Avantages salariés : forfait de ski, CSE établissement.