



Rejoins mon équipe **Engagée**,
Déterminée à Grandir, à **Avancer**
& **Réussir** !



edgar.
Le point fort
de vos revenus locatifs

edgar.

Fort de 15 ans d'expérience et de la confiance de plus de 10 000 clients, Edgar met au service de ses clients une expertise unique pour la comptabilité des revenus locatifs et la gestion des enjeux fiscaux toujours plus nombreux.

Edgar est un cabinet d'expertise comptable inscrit à l'Ordre des experts comptables depuis près de 30 ans. Après avoir accompagné plus de 2 500 entreprises dans tous secteurs d'activité, Edgar s'est recentré sur la fiscalité des revenus locatifs.

L'Ensemble de l'équipe spécialisée dans ce domaine, est Déterminée à écrire de nouvelles aventures d'Edgar. Elle a pour objectif de vous faire Grandir, de vous faire Avancer et de vous faire Réussir. **Alors rejoignez la Team !**

Chargé(e) de contenus web

> Le ou la chargé(e) de contenu digital (animateur ou animatrice de communautés web) a pour mission de réaliser des contenus pour chaque cible (images, vidéos, articles), de planifier la production, de publier, d'animer les réseaux sociaux et d'évaluer l'efficacité des actions. **Il/elle contribue ainsi à développer la présence de la marque sur Internet.**

Les missions d'un(e) chargé(e) de contenus web

Cette personne s'occupera de la **création de contenus pour le site internet** (blogs, articles, livres blancs) et **pour les réseaux sociaux** (vidéos, visuels). Elle pourra également **mettre en place des campagnes SEO/SEA**, les concevoir, les planifier et en **évaluer l'efficacité**. Elle fera partie intégrante du **service Communication** de l'entreprise.



**Je cherche un
nouveau talent !**

- > **autonome et rigoureux**
- > **curieux et créatif**
- > **passionné par la culture web**

www.bonjour-edgar.fr

• 9 Chemin de la Dhuy, BP.57 38240 Meylan
• 04 76 61 61 61 • contact@bonjour-edgar.fr

Société d'expertise comptable inscrite au tableau de l'ordre de la région de Lyon

● **Social Media - Community Management**

- Définition et pilotage de stratégies social media
- Production de contenus (photos, vidéos)
- Création de plannings éditoriaux
- Rédaction de publications adaptées aux spécificités de chaque réseau social
- Suivi des tendances et reporting des performances

● **SEO - Référencement naturel**

- Audit et élaboration de stratégies de référencement
- Suivi des positionnements, mise en place d'études de mots-clés
- Rédaction de contenus
- Mise en place d'optimisations sur le site internet (contenus, technique)
- Netlinking

● **SEA - Campagnes publicitaires**

- Élaboration de stratégies publicitaires : choix des plateformes, cibages et répartition du budget
- Déploiement et suivi de campagnes publicitaires : Google Ads, LinkedIn Ads, Facebook Ads, etc.
- Création de tableaux de bord personnalisés et reporting