

Chargé e-Commerce & Market Place

Rattaché(e) à la Direction Commerciale
Sous l'autorité du Responsable Commercial & Marketing

Et si votre prochain défi professionnel prenait de la hauteur ?

SATA Group, opérateur majeur des domaines de montagne en France, exploite l'Espace Alpe d'Huez, Les 2 Alpes et La Grave. Acteur clé du développement touristique alpin depuis 1959, le groupe compte près de 1 100 collaborateurs et figure parmi les principaux exploitants de domaines skiables.

SATA Group place l'innovation, la modernisation des infrastructures et la préservation de l'environnement montagnard au cœur de sa stratégie, offrant ainsi un cadre de travail stimulant. Au sein d'un environnement naturel exceptionnel, nos équipes contribuent chaque jour à offrir des expériences uniques à des milliers de visiteurs venus du monde entier, pour profiter de 250 km de pistes sur 840 hectares, accessibles entre 1 800 et 3 300 mètres d'altitude.

Les Missions Principales

Sous la responsabilité de la direction commerciale et marketing SATA Group Alpe d'Huez, vous êtes chargé du déploiement de la plateforme de vente digitale B2C de type « marketplace » au sein de la station de l'Alpe d'Huez et de son exploitation commerciale.

Véritable chef d'orchestre, vous êtes l'interface principal avec les prestataires techniques, les socioprofessionnels de la station et les services internes SATA group pour le déploiement de la solution e-commerce.

Vous êtes garant du bon fonctionnement de cette « marketplace » B2C en termes de performance commerciale et de satisfaction client.

Les missions s'articulent autour de 3 volets :

1. La gestion de projet :

- Déployer l'outil digital de vente type « Marketplace » B2C et son intégration technique sur l'Alpe d'Huez.
- Coordonner les différents prestataires et sous-traitants dans la mise en place de l'outil.
- Coordonner le projet en interne et auprès des différents acteurs de la station (Mairie, OT, Hébergeurs, Ecoles de ski...) afin de construire l'offre commerciale sur la plateforme.

2. L'exploitation :

- Contractualiser avec les différents partenaires référencés (hébergeurs, écoles de ski, loueurs, agences immobilières etc) sur la marketplace B2C.
- Garantir le bon fonctionnement technique de l'outil de vente type « marketplace » B2C en coordonnant les prestataires techniques.
- Garantir la fluidité du parcours client à travers un processus d'achat simple, rapide et ergonomique.
- Gérer l'interface avec le Back Office et les interactions opérationnelles avec les services supports (communication, billetterie, service informatique, marketing).
- Gérer la relation client notamment dans la finalisation des commandes en cours sur la plateforme (infos complémentaires, conseil, upselling).
- En collaboration avec l'office du tourisme, s'assurer de la pertinence technique et marketing de la page d'atterrissage alpedhuez.com

3. Le développement commercial & marketing :

- S'assurer de la qualité du contenu disponible sur la plateforme (qualité des visuels, texte, lisibilité des offres commerciales etc..) gage de l'attractivité commerciale auprès des clients.
- En collaboration avec la direction commerciale et marketing, élaborer le plan d'actions commerciales et participer à l'élaboration de la stratégie de communication.
- Animer la base clients et fidéliser afin de développer le chiffre d'affaires.
- Construire l'offre produit et développer le réseau de partenaires (hébergeurs, loueurs, activités, agences immobilières etc) pour enrichir l'offre commerciale de la marketplace.
- Réaliser un reporting régulier auprès de la direction commerciale sur les performances commerciales réalisées sur le plan quantitatif et qualitatif.

Le Profil Recherché

Qualifications :

Titulaire d'une formation supérieure Bac +2 minimum (communication digitale, webmarketing, gestion de projet...).

Au moins 3 années d'expérience sur un poste similaire.

Savoir-faire :

Bonne connaissance du marché du tourisme et/ou du ski

Maîtrise des techniques du commerce digital / webmarketing

Maîtrise de la gestion de projet

Compétences rédactionnelles, bonne expression orale et écrite en Français et Anglais

Capacités d'analyses

Savoir-être :

Autonome, polyvalent et fédérateur

Aisance relationnelle

Esprit d'initiative, force de proposition

Rigueur et organisation

Les Informations Complémentaires

Poste CDI basé sur le site de l'Alpe d'Huez

Rémunération selon convention collective, accord d'entreprise, expérience et profil,

- Prime de fin de saison (13ème mois)
- Épargne salariale (intéressement, participation, abondement)
- Prime logement (selon situation familiale)
- Possibilités d'aides à l'installation (logements temporaires)
- Prise en charge des titres de transport
- Avantages CSEE : forfait de ski à l'année et autres avantages

***Pour candidater, adresser votre CV ainsi qu'une lettre de motivation sur :
Notre offre d'emploi en ligne***