

## Chargé e-Commerce & Market Place

Rattaché(e) à la Direction Commerciale  
Sous l'autorité du Responsable Commercial & Marketing

### Rejoignez l'équipe d'un domaine de montagne unique au monde : SATA Group.

SATA Group est l'exploitant des domaines skiables de l'Alpe d'Huez, Les 2 Alpes et La Grave, trois stations de ski de renommée internationale à 45 minutes de Grenoble.

### SATA Group recrute pour son site de l'Alpe d'Huez, un/une : Chargé e-Commerce & Market Place.

L'Alpe d'Huez, station de Tomorrowland Winter, du Festival de la Comédie et du Tour de France, élue meilleure station européenne 2019/2020, est une station en plein développement.

Un paradis pour les amateurs de glisse, de grands espaces, d'air pur, de sensations fortes, d'adrénaline et de balades contemplatives. Les skieurs du monde entier s'y retrouvent pour profiter de 250 kms de pistes sur 840 hectares accessibles au plus grand nombre de 1800 à 3300m d'altitude.

## Les Missions Principales

Sous la responsabilité de la direction commerciale et marketing SATA Group Alpe d'Huez, vous êtes chargé du déploiement de la plateforme de vente digitale B2C de type « marketplace » au sein de la station de l'Alpe d'Huez et de son exploitation commerciale.

Véritable chef d'orchestre, vous êtes l'interface principal avec les prestataires techniques, les socioprofessionnels de la station et les services internes SATA group pour le déploiement de la solution e-commerce.

Vous êtes garant du bon fonctionnement de cette « marketplace » B2C en termes de performance commerciale et de satisfaction client.

Les missions s'articulent autour de 3 volets :

### 1. La gestion de projet :

- Déployer l'outil digital de vente type « Marketplace » B2C et son intégration technique sur l'Alpe d'Huez.
- Coordonner les différents prestataires et sous-traitants dans la mise en place de l'outil.
- Coordonner le projet en interne et auprès des différents acteurs de la station (Mairie, OT, Hébergeurs, Ecoles de ski...) afin de construire l'offre commerciale sur la plateforme.

### 2. L'exploitation :

- Contractualiser avec les différents partenaires référencés (hébergeurs, écoles de ski, loueurs, agences immobilières etc ) sur la marketplace B2C.
- Garantir le bon fonctionnement technique de l'outil de vente type « marketplace » B2C en coordonnant les prestataires techniques.
- Garantir la fluidité du parcours client à travers un processus d'achat simple, rapide et ergonomique.
- Gérer l'interface avec le Back Office et les interactions opérationnelles avec les services supports (communication, billetterie, service informatique, marketing).
- Gérer la relation client notamment dans la finalisation des commandes en cours sur la plateforme (infos complémentaires, conseil, upselling).
- En collaboration avec l'office du tourisme, s'assurer de la pertinence technique et marketing de la page d'atterrissage [alpedhuez.com](http://alpedhuez.com)

### 3. **Le développement commercial & marketing :**

- S'assurer de la qualité du contenu disponible sur la plateforme (qualité des visuels, texte, lisibilité des offres commerciales etc..) gage de l'attractivité commerciale auprès des clients.
- En collaboration avec la direction commerciale et marketing, élaborer le plan d'actions commerciales et participer à l'élaboration de la stratégie de communication.
- Animer la base clients et fidéliser afin de développer le chiffre d'affaires.
- Construire l'offre produit et développer le réseau de partenaires (hébergeurs, loueurs, activités, agences immobilières etc) pour enrichir l'offre commerciale de la marketplace.
- Réaliser un reporting régulier auprès de la direction commerciale sur les performances commerciales réalisées sur le plan quantitatif et qualitatif.

## Le Profil Recherché

### **Qualifications :**

Titulaire d'une formation supérieure Bac +2 minimum (communication digitale, webmarketing, gestion de projet...).

Au moins 3 années d'expérience sur un poste similaire.

### **Savoir-faire :**

Bonne connaissance du marché du tourisme et/ou du ski

Maîtrise des techniques du commerce digital / webmarketing

Maîtrise de la gestion de projet

Compétences rédactionnelles, bonne expression orale et écrite en Français et Anglais

Capacités d'analyses

### **Savoir-être :**

Autonome, polyvalent et fédérateur

Aisance relationnelle

Esprit d'initiative, force de proposition

Rigueur et organisation

## Les Informations Complémentaires

Poste CDI basé sur le site de l'Alpe d'Huez – Forfait Jour (216 jours / an)

Rémunération selon convention collective, accord d'entreprise, expérience et profil,

⇒ prime de fin de saison,

⇒ épargne salariale (intéressement, participation, abondement),

⇒ avantage en nature forfait de ski, etc.

**Pour candidater, adresser votre CV ainsi qu'une lettre de motivation à :**

[recrutementalpehuez@sataski.com](mailto:recrutementalpehuez@sataski.com)

**Date limite candidature : 01/10/2024**