

GROUPE DE TRAVAIL RSE

SENSIBILISATION RSE : ACCULTURER SES
COLLABORATEURS POUR LES ENGAGER DANS LA
DÉMARCHE

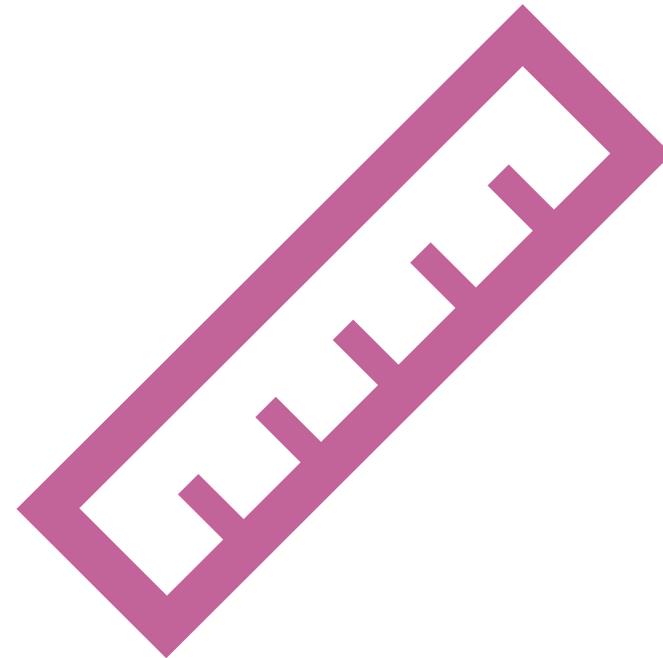
GRENOBLE ECOBIZ – 12 JUIN 2023



INCLUSION

On continue à faire connaissance ! Nom et prénom sur
chevalet

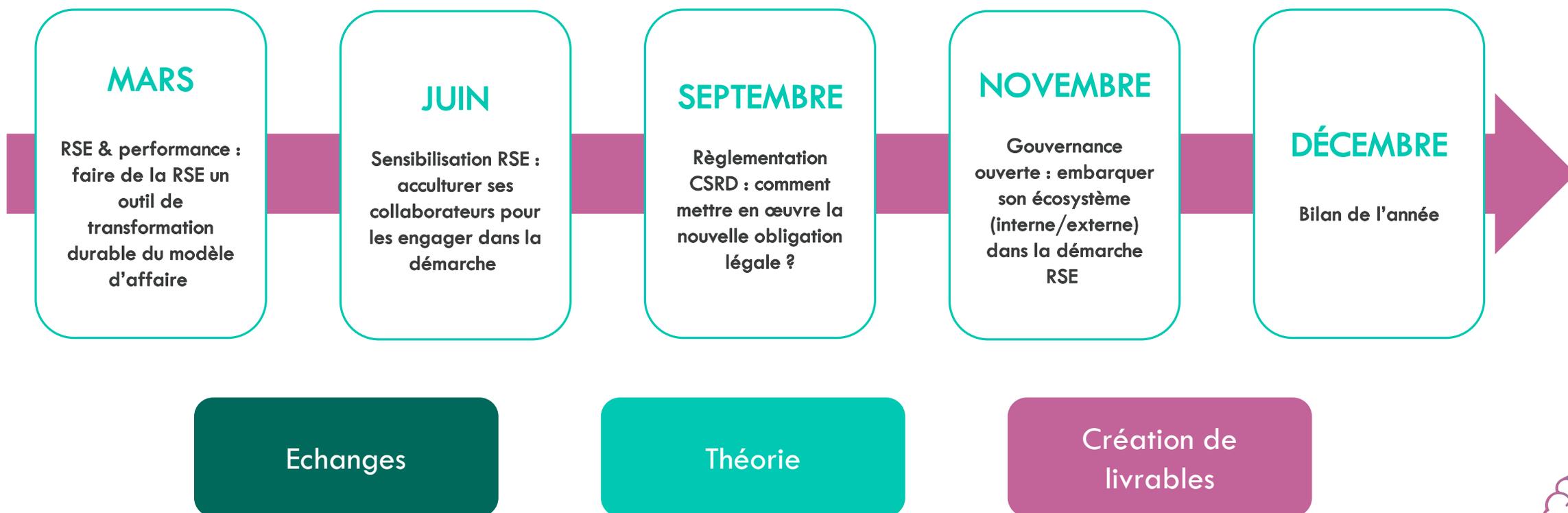
Sur une échelle de 0 – 10
comment noteriez-vous le niveau
d'engagement RSE de vos
collaborateurs ?



RÈGLES DE FONCTIONNEMENT



LA FEUILLE DE ROUTE DE L'ANNÉE 2023



SESSION 2

Introduction : l'engagement RSE c'est quoi ?

Engager grâce à la formation / sensibilisation

Les autres facteurs humains qui contribuent à l'engagement des collaborateurs

Conclusion engageante



L'ENGAGEMENT RSE

Partie 1

FORMATION ET SENSIBILISATION À LA RSE

Partie21

WORLD CAFÉ — SENSIBILISATION RSE

Question 1 : FORME

- Qu'est-ce que vous avez déjà mis en place / essayé pour sensibiliser vos collaborateurs à la démarche RSE ?
- Qu'est-ce qui marche et qu'il vous semble intéressant de garder ?
- Qu'est-ce qui marche moins bien et que vous pourriez transformer ?

25 minutes

Question 2 : FOND

- Qu'est-ce que vous avez abordé comme thématique pour engager vos collaborateurs dans la RSE ?
- Qu'est-ce qui marche et qu'il vous semble intéressant de garder ?
- Qu'est-ce qui marche moins bien et que vous pourriez transformer ?

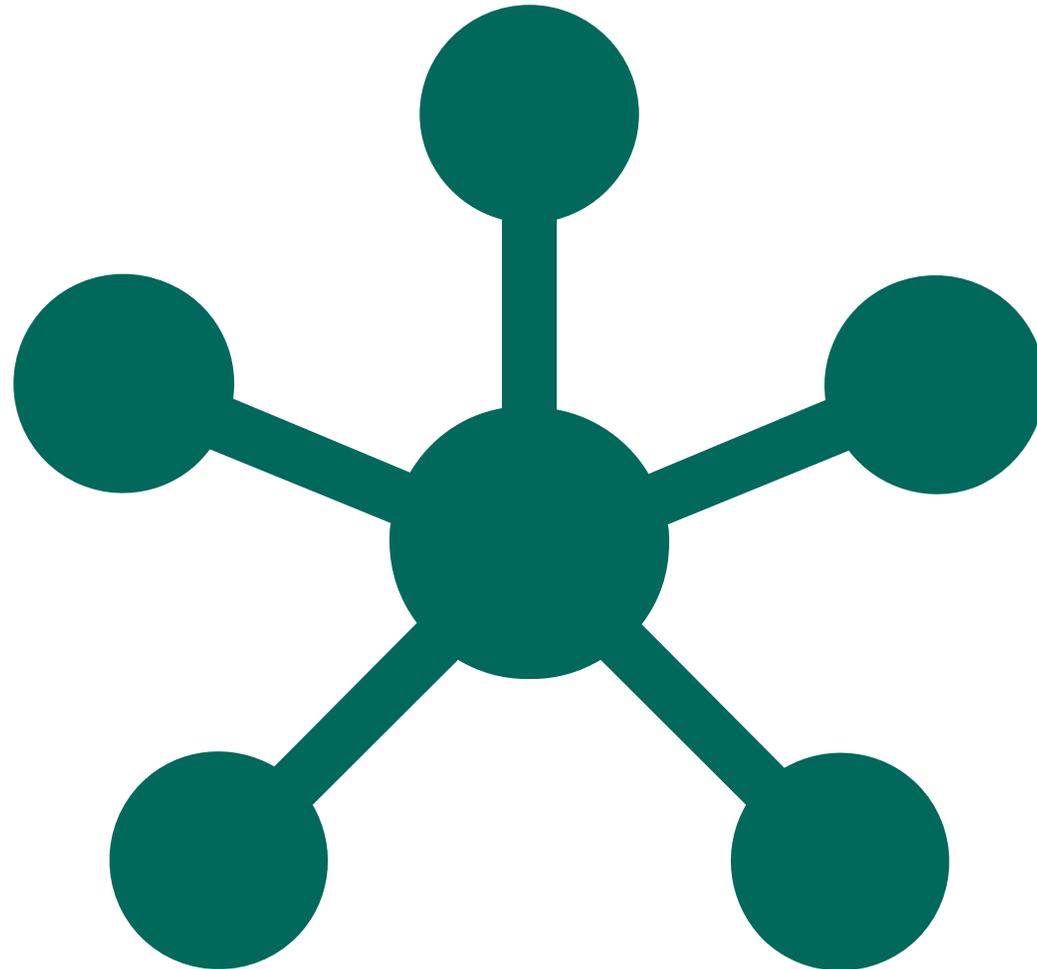
25 minutes

Question 3 : PROCESSUS

- Sur la base de ces échanges, que pourriez-vous imaginer comme ingénierie pédagogique à déployer en interne pour engager davantage vos collaborateurs ?

25 minutes

ON PARTAGE — 5 MIN PAR GROUPE



LES AUTRES FACTEURS HUMAINS QUI INFLUENCENT L'ENGAGEMENT

Partie 3

Tali Sharot

« Les humains ne sont pas programmés pour réagir de façon objective à l'information. Si les chiffres et les statistiques sont nécessaires pour établir une vérité, ils ne suffisent pas à modifier les croyances, et ils sont pratiquement inutiles pour déclencher une action. »

L'INTENTION NE SUFFIT PAS À L'ACTION...

53%

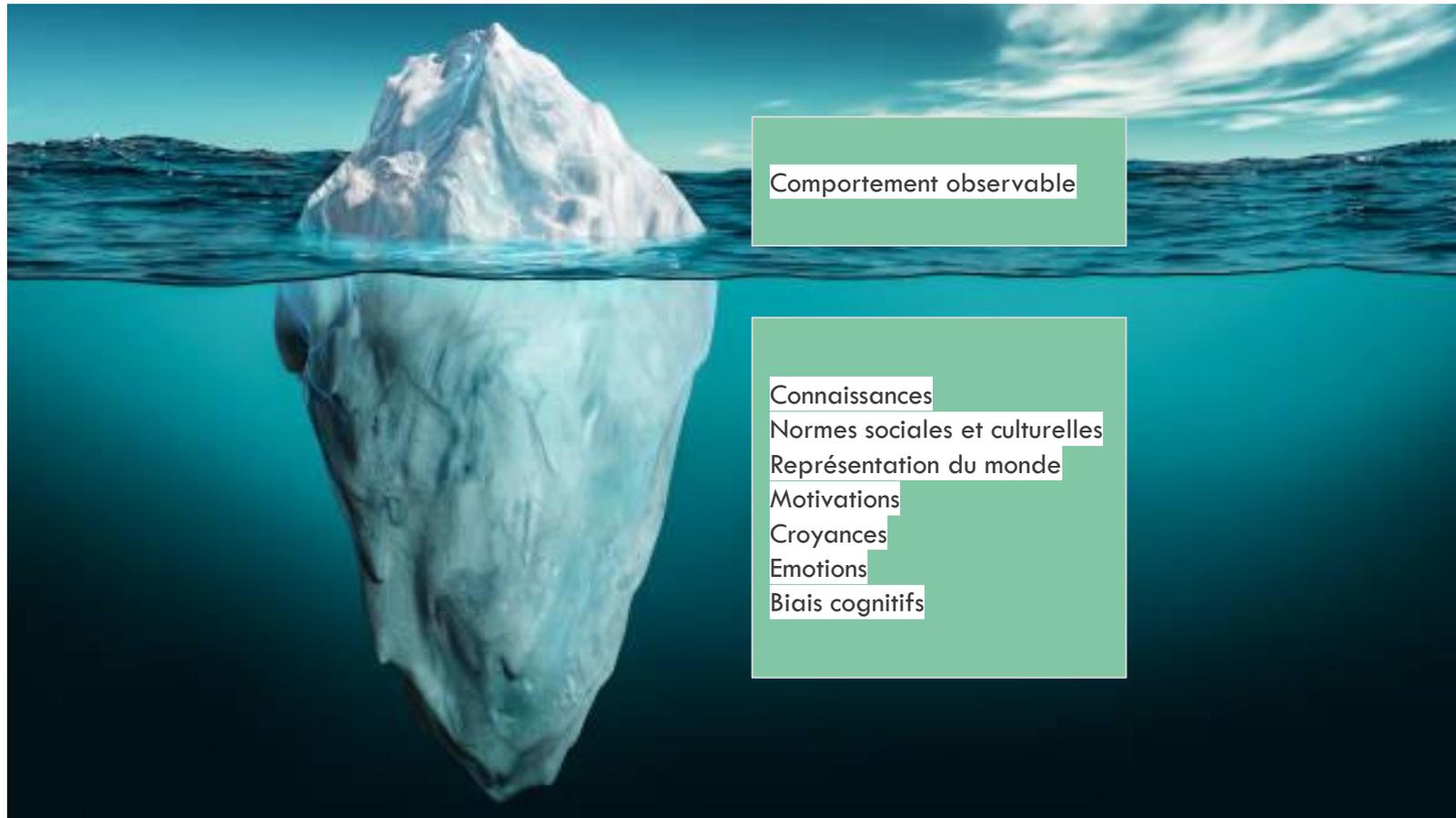
47%

Sur 100 personnes qui ont
l'intention d'agir

Combien **passent** l'action ?

Combien **ne font rien** ?

CE QUI SE CACHE SOUS NOS COMPORTEMENTS



ZOOM SUR DEUX PUISSANTS FACTEURS HUMAINS RESPONSABLES DE L'INACTION



Les émotions

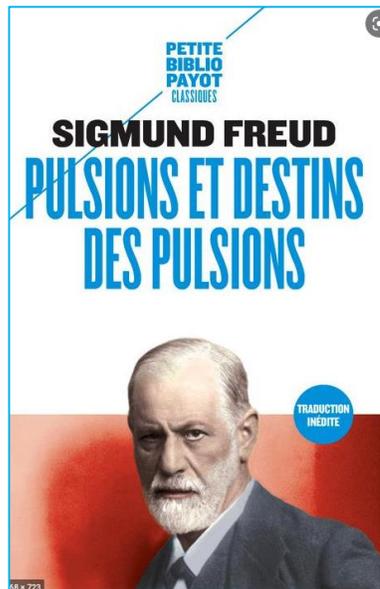


Les biais cognitifs

FAIRE PEUR POUR FAIRE PASSER À L'ACTION : UNE STRATÉGIE GAGNANTE ?



LES INFORMATIONS ALARMISTES NOUS PLONGENT EN DISSONANCE COGNITIVE

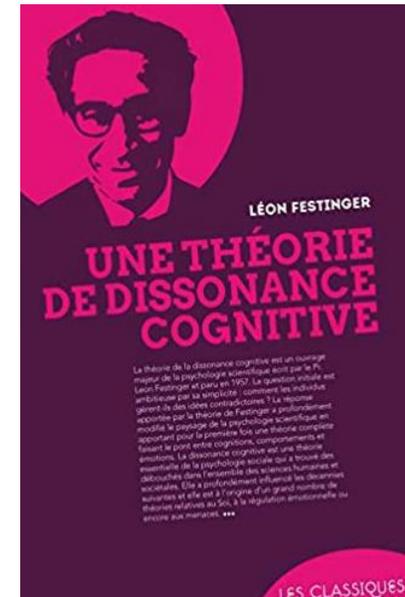


« L'être humain recherche toujours un état psychique d'homéostasie, c'est-à-dire un état sans tensions psychiques ou somatiques »

Sigmund Freud, Pulsions et destins des pulsions

Consonance cognitive

Alignement entre ses convictions/pensées, ses émotions et ses actes/comportements



Théorie de la dissonance cognitive, 1957, Léon Festinger

Dissonance cognitive

Malaise cognitif provoqué par une **contradiction** / un manque de cohérence entre ses pensées et ses actes contradictoires. Génère du stress.

3 VOIES DE SORTIE AUTOMATIQUES POUR RÉDUIRE SA DISSONANCE COGNITIVE

La trivialisation

Minimiser l'importance des éléments cognitifs en conflit.

Exemple : « 2050, on a le temps de voir venir. Et 2°C en plus, c'est pas grand-chose. »

Le déni de responsabilité

Reporter la faute sur autrui

Exemple : « Le changement climatique, c'est pas à moi de gérer ça, les politiques font rien ! »

La rationalisation cognitive

Modification de ses convictions afin de les rendre plus conformes au comportement problématique réalisé

Exemple : « Ça va, ce n'est pas si mauvais de fumer. J'ai lu des études là-dessus. »

Ces comportements renforcent le maintien du statu quo

LE TRIANGLE DE BECK

Emotions Désagréables

*Peur, Colère, Tristesse,
Gêne, Anxiété, Frustration*

Pensées Irrationnelles

*Comparaison, Prédiction,
Jugement, Justification*

BLOCAGE

Je n'y arriverai
pas, c'est injuste,
c'est nul...

Ressentis Inconfortables

Rougissement, Tensions, Pleurs...

Comportement inadapté

*Contrôle, Agression, Procrastination, Soumission, Retrait, Abandon,
Manipulation, Recherche d'approbation...*

REAGIR

ZOOM SUR DEUX PUISSANTS FACTEURS HUMAINS RESPONSABLES DE L'INACTION

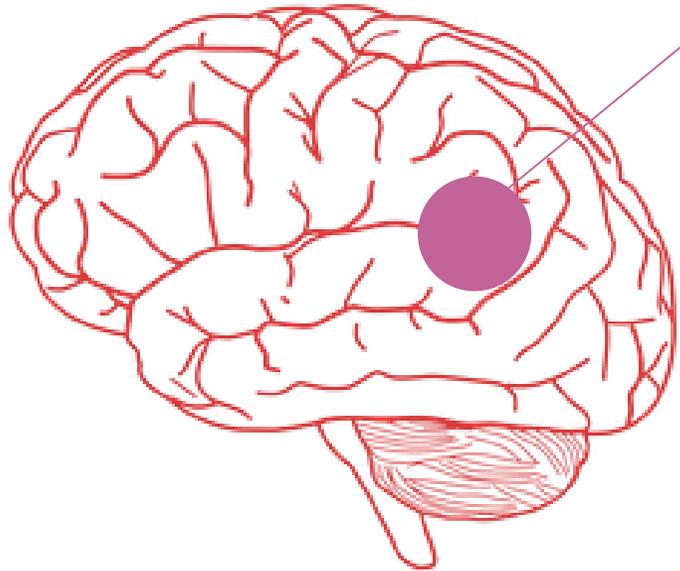


Les émotions



Les biais cognitifs

BIAIS COGNITIFS : DES ERREURS DE RAISONNEMENT DU CERVEAU



BIAIS COGNITIFS

Par souci de rapidité, le mode mental automatique ne prend parfois pas le temps de gérer la complexité d'une situation et fait des erreurs de raisonnement.

Ces erreurs sont appelées **biais cognitifs** !

Biais cognitif : réflexe de pensée faussement logique, inconscient, et systématique. Ancrés au fin fond de notre cerveau, les biais cognitifs tordent la réalité en l'analysant avec des raisonnements irrationnels et illogiques.

EXEMPLES DE BIAIS COGNITIFS QUI PEUVENT FREINER L'ADOPTION DE COMPORTEMENTS ADAPTÉS

Biais de sur-confiance

Surestimer nos capacités à faire ou se persuader que la situation va changer.

« L'homme trouvera une solution pour nous sauver »

Biais d'ancrage

Difficulté à se départir d'une première impression laissée par une personne

« Si j'avais su...! Je ne referai plus jamais de covoiturage ! »

Aversion à la perte

Choisir l'option la moins risquée à moins que le gain escompté soit supérieur à la perte (coût psychologique > bénéfice psychologique)

« Je gagne plus à prendre l'avion que le train ! »

Biais du temps présent

Privilégier le court terme sur le long terme et à repousser au lendemain les investissements qui pourraient améliorer/sauver notre vie.

« Marre de toute cette morosité, j'ai envie de me faire plaisir moi ! »

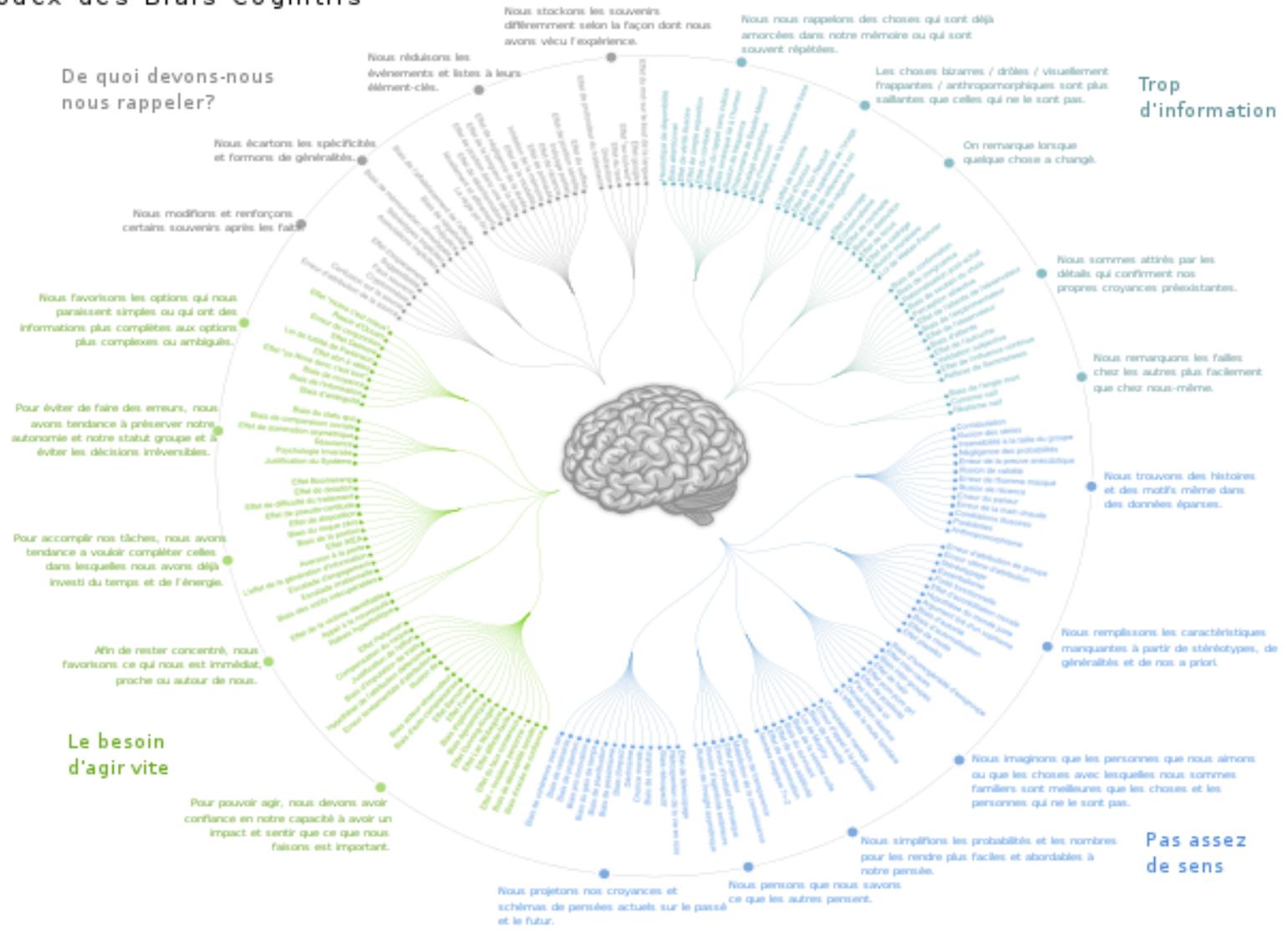
Biais de représentativité

Fonder son jugement sur un nombre limité d'éléments qu'on considère représentatifs plutôt que sur des analyses statistiques

« Changement climatique ? A d'autres... T'as vu comme il fait froid ? »

PLUS DE 200 BIAIS COGNITIFS DIRIGENT NOS DÉCISIONS

Codex des Biais Cognitifs

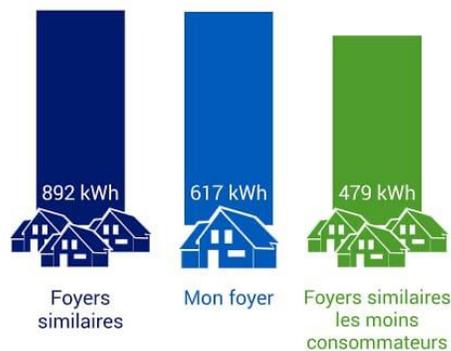
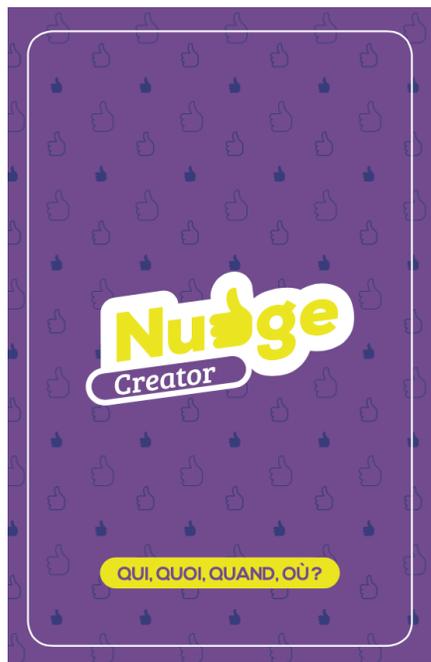
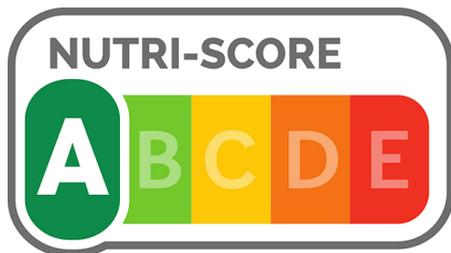


DISCUSSION ?

Au regard de ces apprentissages,
comment revisiter votre stratégie
d'engagement ?



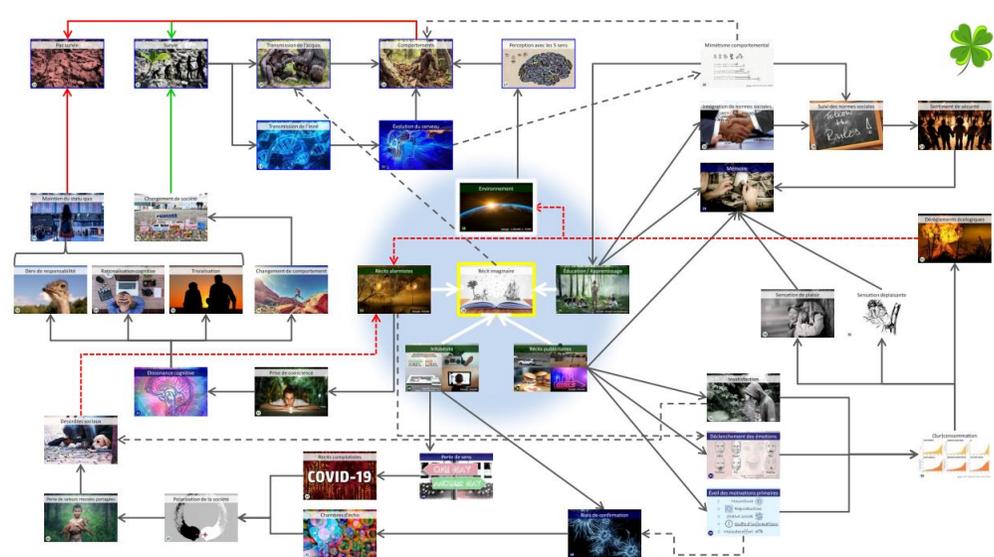
DEUX OUTILS QUI PEUVENT VOUS AIDER



De janvier à avril 2018
 J'ai consommé en moyenne 31 % de moins que les foyers similaires de ma zone climatique (selon notre estimation).
 J'ai consommé en moyenne 29 % de plus que les foyers similaires les moins consommateurs de ma zone climatique.



Atelier découverte prévu le 6 octobre à Grenoble !



TOUR D'ENGAGEMENT

Quelles actions vous engagez-vous à investir dans les 3 prochains mois ?

UN IMMENSE MERCI POUR VOTRE PARTICIPATION



Laetitia Guibert

Mail : laetitia@act-transition.com

Site : www.act-transition.com

Tel : 06 82 47 63 74

COMMUNAUTÉ DES RÉFÉRENTS

6
INVENTER
Le monde de demain

1
Doc de Ref
/ Stratégie & E

GOUVERNANCE
STRATÉGIQUE et
OPÉRATIONNELLE

2
FORMATION
MANAGERS

5
CRÉER 1
RESEAU de
REF

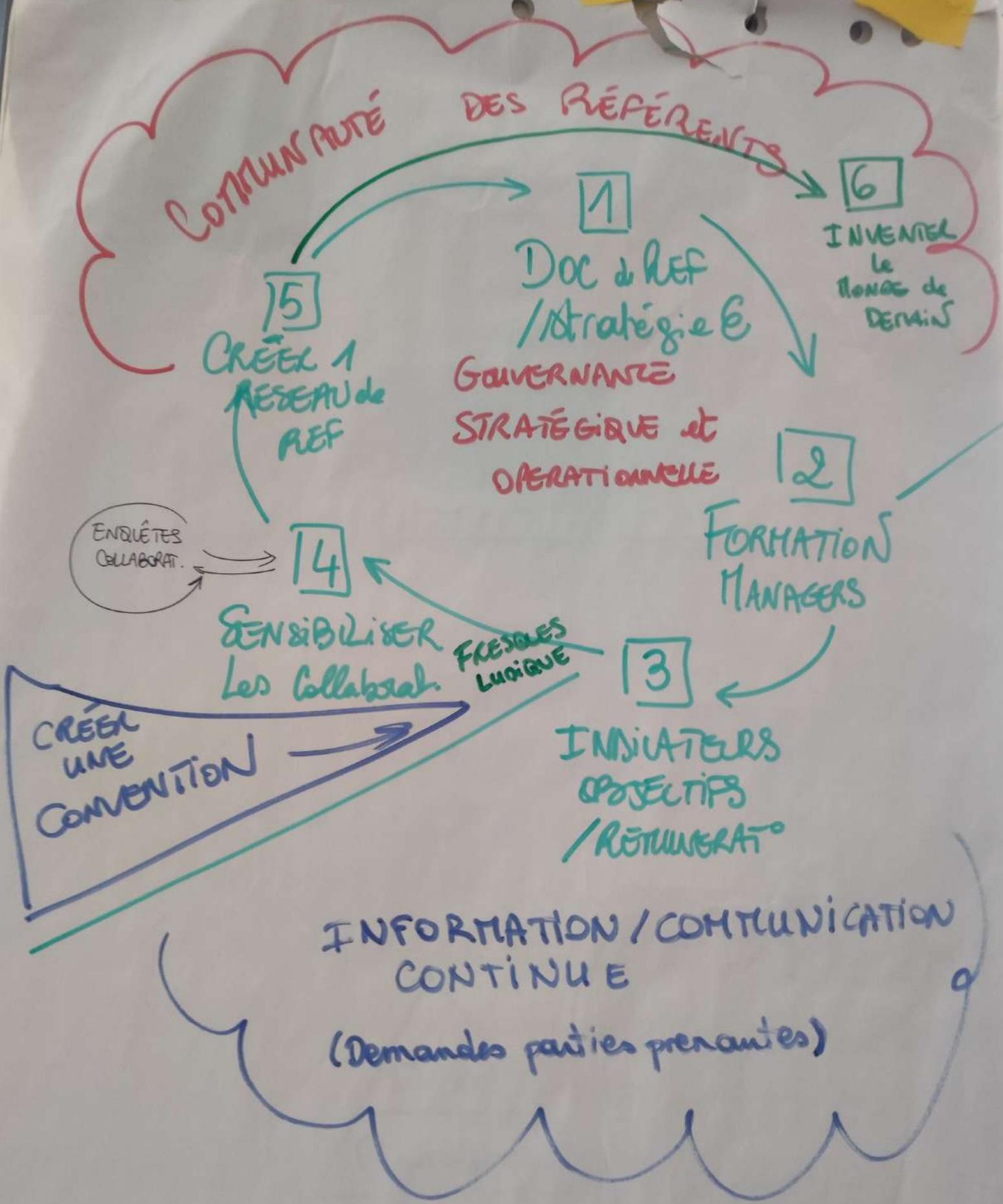
4
SENSIBILISER
Les Collaborat.
FRESQUES
LUDIQUE

3
INITIATEURS
OBJECTIFS
/ RETOURNAT°

ENQUÊTES
COLLABORAT.

CRÉER
UNE
CONVENTION

INFORMATION / COMMUNICATION
CONTINUE
(Demandes parties prenantes)



CONDITIONS

- NA obligatoire
- OBJECTIFS
- MOYENS H.

- INCITATION €
- EXEMPLARITÉ COMPT.
- TEMPS (POINTAGE)

APPROFONDISSEMENT EXPERTISE, POSTURE

N3

- CONVERSATIONS BAS.C
- CITIZEN@WORK (2j. pour Kfoc.)
- A2E1 journée CEA
- ACADEMIE AVENIR CLIMATIQUE
- AMBASSADEURS SPECIALISES
- MENTORATS...

APPROPRIATION / MONTEE COMPETENCE

N2

- SEMAINES À THÈME
- RESEAU AMBASSADEURS
- PODCASTS CIBLES
- IN.YBC, Kfoc, ...
- ESCAPE GAME
- STICKERS

SENSIBILISATION / PRISE CONSC.

N1

- KIT ON-BOARDING
- PRESQUES
- B.CONF ENERGIE/CLIMAT
- PODCASTS INTERNES

Pré-requis

VISION D'UNE
ENTREPRISE DURABLE

USAGES DE
L'IA



DIRECTION

AMBASSADEURS

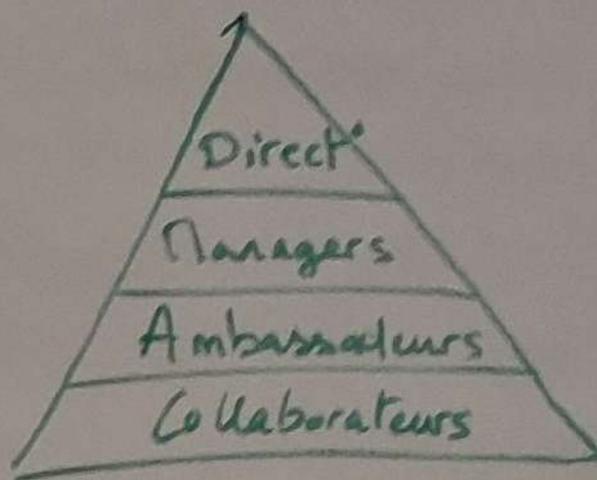
OBJECTIFS
INDICATEURS
= base de la stratégie

MANAGERS

INTEGRIATION

SCÉNARIOS /
PROJECTIONS
USERS

EXCUTION USERS



Paliers de compétences